

PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT



Plantons pour la planète : la Campagne pour un milliard d'arbres





Table des matières

Introduction	4
Avant-propos	6
Les graines de l'inspiration	8
Parrains de la Campagne pour un milliard d'arbres	10
Appel à l'action	14
Vers l'âge de l'arbre	16
A la racine des choses	18



© Gallo images / Getty images

Les liens avec le climat	20	Communautés	37
Les bienfaits des arbres	22	Entreprises	48
Comment planter un arbre	24	Arts visuels et spectacles	59
Un tronc solide	26	Medias	63
Lancer un mouvement mondial	27	Gouvernements	64
La couronne : branches et feuilles	30	Organisations internationales	68
Enfants et jeunes	31	Semences	74

Introduction



« Planter un arbre est un acte dont le symbolisme et la signification profonde transcendent toutes les cultures et sociétés du monde. C'est un moyen pour les hommes, les femmes et les enfants de contribuer à titre individuel à la résolution de la crise environnementale. »

Al Gore, Prix Nobel de la paix 2007

En 2007, année d'urgence planétaire au cours de laquelle il a été largement reconnu que le réchauffement mondial constituait le principal enjeu de notre temps, la Campagne pour un milliard d'arbres est devenue le symbole de la volonté des populations partout dans le monde d'œuvrer en faveur de la protection du climat.

Inspirée par la lauréate du Prix Nobel de la paix 2004, le Professeur Wangari Maathai, la première Campagne mondiale des Nations Unies pour la plantation d'arbres a suscité, dès son lancement en novembre 2006, un profond enthousiasme.

L'objectif initial d'un milliard de promesses en une année a été dépassé en cinq mois. Le milliardième arbre a été planté en novembre 2007. A la fin janvier 2008, 2,38 milliards de promesses avaient été enregistrées et plus de 1,8 milliard d'arbres avaient été plantés.

Cet ouvrage ne peut rendre compte que partiellement de la dynamique enclenchée et des résultats inspirés par la Campagne. Il est destiné à faire connaître l'éventail des partenaires qui ont été mobilisés. Jeunes enfants, entreprises géantes, groupes de femmes, artistes, danseurs, diplomates, agriculteurs et gouvernements ont souscrit à la Campagne pour planter des arbres.

L'arbre commémore les naissances et les vies vécues. Il embellit les cités, les exploitations agricoles et les grands boulevards. Il apporte ombre, oxygène et bien-être. Les arbres rafraîchissent la terre.

Certains des plants que nous mettons en terre feront rejaillir des sources depuis longtemps taries, empêcheront l'érosion des sols et fourniront de l'engrais qui accroîtra les récoltes. D'autres feront rempart aux vents sahariens et stopperont la progression des dunes de sable. Les arbres fruitiers contribueront à la sécurité alimentaire. Certains fourniront du fourrage pour le bétail et abriteront les insectes qui pollinisent les cultures. Beaucoup produiront du bois et des huiles naturelles qui serviront de matériaux de construction ou de combustible. D'autres encore seront utilisés pour créer des médicaments ou des huiles essentielles.

Tous absorberont du dioxyde de carbone dans l'atmosphère, nous rendant un peu moins vulnérables face aux menaces que font peser les changements climatiques.

Cet Album vous est offert en témoignage des actions qui ont animé la Campagne.

Avant-propos



M. Achim Steiner
Directeur exécutif du Programme des Nations
Unies pour l'environnement et Secrétaire
général adjoint de l'Organisation des
Nations Unies

Pour assurer la transition vers une société faible en carbone et éviter les conséquences environnementales, sociales et économiques de changements climatiques incontrôlés, tous les secteurs de la société doivent être mobilisés.

Pendant trop longtemps, les débats sur les mesures à prendre face aux changements climatiques ont été confinés aux milieux politiques et scientifiques. De nombreux citoyens n'ont pas été en mesure d'exprimer de manière concrète leurs préoccupations ni de participer à des actions nationales, régionales et mondiales.

A la fin de 2006, le PNUE, en coopération avec le Centre mondial de l'agroforesterie, a lancé Plantons pour la planète : la Campagne pour un milliard d'arbres, afin de donner aux peuples du monde les moyens de relever le défi lancé à la présente génération.

Nous avons l'honneur d'avoir comme parrains le Professeur Wangari Maathai, lauréate du Prix Nobel de la paix, qui a été dans une grande mesure l'inspiratrice de la Campagne, et le Prince Albert II de Monaco, chef d'Etat engagé dans le plaidoyer en faveur de l'environnement.

La Campagne a permis de mobiliser des jeunes, des scouts, des groupes confessionnels et communautaires partout dans le monde ainsi que des écoles, des jardins d'enfants, des villages, des villes et des entreprises.

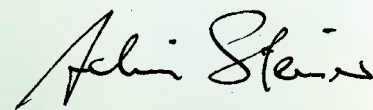
Il mérite d'être noté que 600 000 personnes, notamment des écoliers, de l'Etat d'Uttar Pradesh (Inde), ont planté 10,5 millions d'arbres en un seul jour de juillet 2007. En Turquie, 35 millions de jeunes ont été mobilisés, alors qu'en Malaisie 10 000 écoles participent à la Campagne. Selon les estimations, 500 000 écoliers de pays d'Afrique subsaharienne et du Royaume-Uni se sont associés à l'initiative par le biais du British Council. Les 1 500 membres du Groupe environnemental des Emirats ont promis de planter un million d'arbres dans les Emirats arabes unis. En Allemagne, l'Initiative pour un Plan Marshall global a distribué un million de dépliants dans 7 000 écoles pour soutenir la Campagne. Des chefs d'Etat, y compris les Présidents de l'Indonésie, des Maldives, de la Turquie et du Turkménistan, se sont aussi impliqués, sans doute parce qu'ils ont considéré que la Campagne pour un milliard d'arbres était un moyen de nouer des contacts avec leur population non seulement sur la question des changements climatiques mais aussi sur celle de la dégradation de l'environnement en général. Le Président du Mexique, M. Felipe Calderón, a galvanisé les énergies pour planter 250 millions d'arbres.

Répondant à la demande populaire, nous avons décidé de prolonger la Campagne afin de planter d'ici la fin de l'année 2009 un total de six milliards 700 millions d'arbres – un arbre pour chaque habitant de la planète.

Lorsque la Campagne pour un milliard d'arbres a été lancée, il y a eu quelques réactions cyniques et quelques hochements de tête. D'aucuns en ont prédit l'échec et d'autres ont douté de la raison d'être d'une telle action.

Mais citoyen après citoyen, communauté après communauté et pays après pays ont démontré que les sceptiques avaient tort et ont mis en évidence que si la possibilité d'agir concrètement leur est offerte, des millions de personnes sont prêtes à se mobiliser pour mettre fin à la pollution et à la dégradation de l'environnement.

En renforçant les moyens d'action de tous, la Campagne conforte aussi les gouvernements dans leur action, leur donnant la preuve que faire face aux changements climatiques ne pose pas un risque politique. Loin de là, il s'agit peut-être de l'action la plus populaire à notre époque, les électeurs soutenant les responsables qui prennent les mesures nécessaires pour assurer la transition vers une société à faible teneur en carbone.





© D.Harms/WILDLIFE / Still Pictures

Les graines de l'inspiration



© A. Laule / Still Pictures

Apprenant qu'une entreprise des Etats-Unis prévoyait de planter un million d'arbres en un an, le Professeur Wangari Maathai, lauréate du Prix Nobel de la paix, s'est exclamée : « C'est tout à fait louable, mais ce qu'il faudrait vraiment c'est planter un milliard d'arbres. »



© T. Schroeer / Still Pictures

L'idée à l'origine de la Campagne pour un milliard d'arbres a trouvé une grande résonance partout dans le monde.

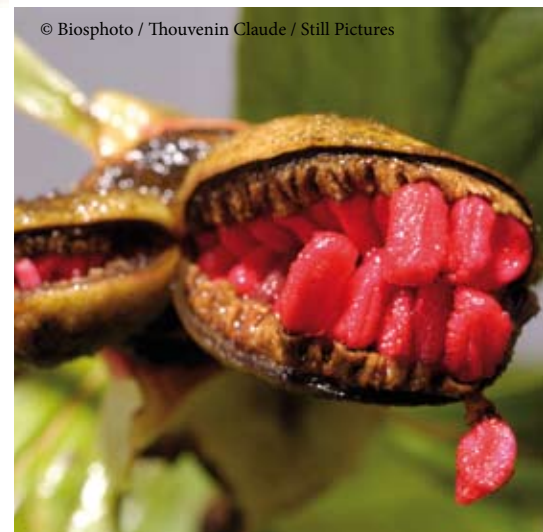
© Biosphoto / Hazan Muriel / Still Pictures



« Lorsque nous plantons des arbres, nous plantons les graines de la paix et les graines de l'espérance. »

Professeur Wangari Maathai

© Biosphoto / Thouvenin Claude / Still Pictures





© Biosphoto / Gunther Michel / Still Pictures

*« L'avenir, tu n'as point
à le prévoir mais à
le permettre. »*

Antoine de St. Exupéry



© McPHOTO / Still Pictures

Le Professeur Maathai et Son
Altesse Sérénissime Albert II,
Prince Souverain de Monaco,
ont accepté de parrainer
cette initiative.



© Biosphoto / Mutzig Jean-François / Still Pictures



© Biosphoto / Gunther Michel / Still Pictures

Le PNUE a catalysé les
activités depuis Nairobi.

Marraine de la Campagne pour un milliard d'arbres



© Bernard Wahihia / UNEP

Wangari Maathai

« Je n'ai pas de mots assez forts pour dire combien je me réjouis de l'intérêt suscité au niveau mondial par la Campagne pour un milliard d'arbres et des actions qui ont pu être engagées » a dit Mme Wangari Maathai lorsqu'elle a appris que l'objectif de la plantation d'un milliard d'arbres avait été dépassé.

« Je savais que l'humanité avait la motivation d'agir à l'unisson! Nous avons lancé notre appel il y a près d'un an et votre réponse a dépassé toutes nos attentes. J'exprime mon infinie gratitude aux participants. Maintenant, nous devons maintenir l'élan imprimé et poursuivre notre travail au service de la planète. »

« Plantons un autre arbre aujourd'hui pour célébrer cette première victoire! »

Mme Wangari Maathai est réputée au niveau international pour son combat infatigable en faveur de la démocratie, des droits de l'homme et de la protection de l'environnement.

Mme Maathai, première femme en Afrique de l'Est à avoir obtenu un doctorat, est aussi la fondatrice du Mouvement Ceinture verte, organisation qu'elle a établie en 1977 sous les auspices du Conseil national des femmes du Kenya. Ce Mouvement était conçu à l'origine comme un programme communautaire de plantation d'arbres destiné à faire face aux enjeux de la déforestation, de l'érosion des sols et du manque d'eau.

Porté par sa mission, qui était d'utiliser la plantation d'arbres comme levier pour faire prendre conscience aux communautés de la nécessité d'un développement durable et équitable, le Mouvement a planté des millions d'arbres partout au Kenya et a autonomisé des milliers de femmes.

En 2004, le Professeur Maathai s'est vu attribuer le Prix Nobel de la paix, devenant ainsi le premier environnementaliste ainsi que la première femme africaine à obtenir cette distinction. Mme Maathai a également été lauréate du Palmarès mondial des 500 du PNUE, du Prix Goldman pour l'environnement, du Prix Sophie, du Prix Indira Gandhi pour la paix, le désarmement et le développement et du Prix Jawaharlal Nehru de la compréhension internationale.



Champion de la terre du PNUE pour 2008, Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II est à l'origine de plusieurs initiatives pour sauvegarder la vie végétale et animale et lutter contre la pollution.

En 2006, il a établi la Fondation Prince Albert II de Monaco afin de protéger l'environnement et d'encourager le développement durable grâce à une action en réponse à trois grands défis environnementaux : les changements climatiques, la dégradation de la biodiversité et l'eau.

« L'objectif de la Campagne pour un milliard d'arbres est de susciter une mobilisation sans précédent en faveur de l'environnement. Cette Campagne vise à encourager et à coordonner les initiatives de plantation d'arbres acclimatés au milieu local mises en œuvre par les gouvernements, les ONG, les communautés et même les enfants. »

« Nous avons vécu pendant longtemps dans un monde plein de menaces, mais pour la première fois nous sommes confrontés à une menace planétaire qui pèse sur la survie de l'humanité. L'évolution des esprits et des comportements humains prend inévitablement du temps et pourtant notre planète ne saurait attendre. Ainsi, sans plus tarder, nous devons adopter une culture de la responsabilité. »

En tant que défenseur de premier plan de l'environnement, le Prince Albert II encourage chacun d'entre nous à œuvrer pour le développement durable – en commençant par l'humble action de planter un arbre.

*J'ai accepté de parrainer une initiative internationale ambitieuse lancée par le PNUE, **Plantons pour la planète : la Campagne pour un milliard d'arbres**, dont l'objectif est d'assurer la plantation d'au moins un milliard d'arbres partout dans le monde en 2007. Quelques mois après le lancement de cette opération l'objectif était atteint. Il s'agit d'un extraordinaire signe d'espoir et je dois applaudir le dynamisme de cette organisation, dont les actions au sein du système des Nations Unies sont indispensables à l'environnement.*

Discours prononcé par Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II à la soixante-deuxième session de l'Assemblée générale de l'Organisation des Nations Unies, septembre 2007

Parrain de la Campagne pour un milliard d'arbres



Son Altesse Sérénissime Albert II, Prince Souverain de Monaco



**M. Achim Steiner, Secrétaire général adjoint de l'ONU
Directeur exécutif du PNUE**

Appel à l'action

Par le passé, les forêts ont trop souvent été perçues comme de simples pourvoyeurs du bois nécessaire à la construction immobilière ou navale, ou comme combustible. Mais, aujourd'hui, l'importance plus large de ces écosystèmes est de mieux en mieux comprise.

Les biens et services fournis par les forêts rapportent plusieurs milliards, voire plusieurs milliers de milliards à l'économie mondiale. Ces biens et services concernent aussi bien les réserves d'eau, la stabilisation des sols et la purification de l'air que la protection de la biodiversité, le tourisme et l'approvisionnement en ressources génétiques et en médicaments naturels.

Les forêts constituent aussi des « puits de carbone » naturels de grande importance économique, piégeant dans leurs troncs et branches le dioxyde de carbone émis dans l'atmosphère.

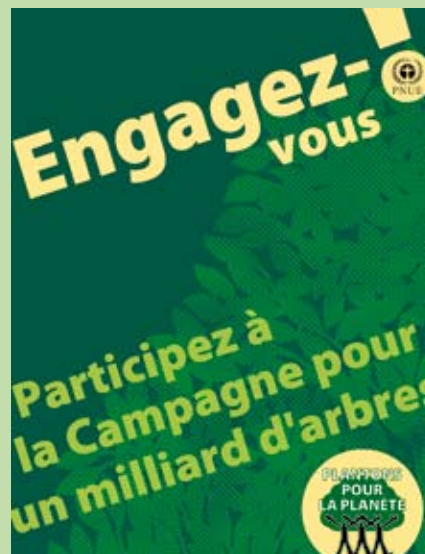
Tous les bienfaits des forêts ne peuvent pas être chiffrés en termes économiques. Prenez, par exemple, la beauté et la valeur spirituelle de l'arbre vénérable du village, le sous-bois fertile et prisé par la communauté, ou encore les monumentales forêts mythiques des régions tropicales.

Au niveau mondial, la couverture forestière a diminué d'au moins un tiers. Le moment est donc venu d'inverser cette tendance et d'agir.

La gestion durable des forêts anciennes et la lutte contre la déforestation doivent devenir notre mot d'ordre. Les forêts anciennes et vierges sont l'équivalent dans le monde naturel des chefs d'œuvre, des grands monuments et des sculptures offerts à l'humanité. De manière générale, il en va aussi de notre intérêt plus large de remettre en état, de reboiser et reconstituer les écosystèmes forestiers et boisés disparus ou dégradés, qui sont, bien trop souvent, les victimes d'intérêts économiques étroits et de court terme.

Le Protocole de Kyoto à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et ses mécanismes flexibles, comme le Mécanisme de développement propre, sont des instruments formels et juridiquement contraignants permettant de réaliser certains des objectifs plus larges liés à la forêt et au climat. Le PNUE leur apporte son plein soutien. Mais les initiatives volontaires peuvent aussi constituer une option importante pour servir nos intérêts communs et répondre aux préoccupations environnementales, économiques et sociales plus générales ainsi qu'un moyen d'assurer une victoire décisive dans la lutte contre les changements climatiques dans les années à venir.

La Campagne pour un milliard d'arbres favorise les expressions volontaires de solidarité. Il s'agit d'une initiative globale ouverte à toutes les sphères de la société. La Campagne reflète notre détermination commune à nous mobiliser autour de la question de l'environnement de façon pragmatique, aussi bien dans



les pays en développement que dans les pays développés. Les effets des changements climatiques sont palpables. L'heure n'est plus aux conjectures ou aux débats sur leurs conséquences dans un avenir abstrait ou hypothétique. C'est le moment d'agir. Nous devons planter des arbres et, ce faisant, démontrer aux instances politiques partout dans le monde que l'inaction n'est plus de mise et qu'il est possible de contrer les changements climatiques. Planter un arbre dans un jardin, dans un parc, à la campagne, en forêt est un acte simple, mais cette action répétée un milliard de fois laissera sur terre une empreinte indélébile.

Vers l'âge de l'arbre

A l'exception de quelques rares reptiles, les arbres sont les seuls organismes vivant ayant une durée de vie plus longue que celle des humains. Les arbres sont un don de la nature et peuvent se transmettre de générations en générations. De fait, l'arbre le plus ancien a connu plus de 150 générations.

Plantons pour la planète : la Campagne pour un milliard d'arbres est un don collectif de l'humanité aux générations à venir. C'est une initiative superbe qui relie les personnes, les arbres et l'environnement.



World Agroforestry Centre
TRANSFORMING LIVES AND LANDSCAPES

Comprendre quel est l'arbre qui conviendra le mieux à un certain endroit, faire des essais et encourager sa plantation exigent des connaissances scientifiques. Le développement et l'application de ce savoir dans les paysages ruraux des tropiques constituent la mission du Centre mondial de l'agroforesterie. La plantation d'arbres est une étape déterminante, bien qu'assurer leur survie et leur gestion durable soit encore plus important. Notre objectif est de contribuer à accélérer la plantation d'arbres à la fois pour des produits précieux (par exemple les fruits, le bois d'œuvre, les médicaments, le fourrage et l'huile) et des services bénéfiques (par exemple protection des bassins versants, biodiversité, lutte contre l'érosion, amélioration des sols, régulation du climat).

Quelque 500 millions de petits agriculteurs dans les tropiques devraient bénéficier des efforts faits pour mieux reconnaître, apprécier et promouvoir les arbres les plus adaptés à certains endroits, car ces arbres peuvent transformer à la fois les vies et les paysages.

Il est tout à fait extraordinaire qu'un aussi grand nombre d'individus, d'organisations et de gouvernements de tous les pays du monde aient répondu présents et se soient engagés avec autant de vigueur. L'humanité a traversé l'Age de pierre, l'Age de bronze et l'Age de fer. Elle entre peut-être maintenant dans l'Age de l'arbre!



M. Dennis Garrity, Directeur Général, Centre mondial de l'agroforesterie

A la racine des choses

« La forêt est un organisme particulier, plein de bontés et de bienfaits, qui n'exige pas d'entretien mais dispense généreusement les produits de sa vie et de son activité. Elle offre une protection à tous les êtres vivants. »

Sutra Bouddhiste

« Au début, je croyais que je luttais pour sauver les arbres à caoutchouc, puis j'ai pensé que je me battais pour sauver la forêt pluviale amazonienne. Je me rends compte aujourd'hui que je lutte pour l'humanité. »

Chico Mendes
Environnementaliste brésilien

Les arbres sont à la source de la vie. Ils sont apparus il n'y a pas moins de 370 millions d'années et ont contribué à créer l'air même que nous respirons en « inspirant » du dioxyde de carbone, en servant de puits de carbone et en « expirant » de l'oxygène.





Les liens avec le climat

Les premières forêts absorbaient des quantités énormes de carbone présent dans l'air. Au fil des siècles, ce carbone a été transformé en combustibles fossiles. Du fait de la combustion de quantités massives de charbon et de pétrole, nous inversons aujourd'hui rapidement ce processus, en renvoyant du

carbone dans l'atmosphère sous la forme de dioxyde de carbone.

En raison de l'excédent de dioxyde de carbone, l'atmosphère piège désormais une quantité croissante de rayons solaires, entraînant une hausse de la température de la terre. Le réchauffement de la planète perturbe les saisons, contribue aux sécheresses et aux inondations, modifie le débit des fleuves, entraîne la fonte des glaciers et



© Pete Turner / Getty Images

l'élévation du niveau de la mer et aggrave l'intensité des ouragans et des autres catastrophes « naturelles ».

Les arbres et les forêts d'aujourd'hui jouent un rôle vital dans la régulation du climat car ils absorbent le dioxyde de carbone. Les scientifiques estiment que les forêts – y compris les arbres vivants, le bois mort, la litière et le sol – contiennent environ 50 % de carbone de plus que l'atmosphère.

Lorsque les forêts sont détruites, le carbone stocké est libéré dans l'atmosphère. En fait, le déboisement représente environ 20 % du dioxyde de carbone généré par l'activité humaine, rivalisant avec les émissions des automobiles, des camions et des avions.



Les bienfaits des arbres

Suivant l'emplacement et la taille de ses arbres, un hectare de forêt peut absorber environ six tonnes de dioxyde de carbone par an. Outre l'atténuation des changements climatiques, les arbres offrent une multitude d'avantages.

Oxygène :

Selon son espèce, un arbre peut libérer suffisamment d'oxygène pour une famille de quatre personnes.

Icônes culturelles :

Les arbres symbolisent les aspirations humaines, la continuité entre les générations, un lien entre la terre et le ciel. Dans nombre de traditions, ils abriteraient les esprits et les âmes des ancêtres. Nombreux sont ceux qui plantent des arbres pour marquer les naissances et les décès.

Sol et eau douce :

Plus de deux milliards de personnes (près d'un tiers de l'humanité) comptent sur les zones boisées pour protéger l'eau dont elles ont besoin. Là où des réseaux de racines entremêlées envahissent le sol et où une canopée de feuilles transforme les déluges de pluie en petites averses, la pluie s'infiltrer par le sol jusqu'aux aquifères souterrains et alimente les fleuves et les rivières. Les régions déboisées, en revanche, peuvent perdre pas moins de 90 % des eaux de pluie qu'elles reçoivent car, au lieu de pénétrer dans la terre, ces eaux déferlent directement vers l'océan. Les torrents de pluie emportent des tonnes de terre arable, creusant des ravines et balayant parfois sur leur passage des habitations et des exploitations agricoles.

Psychologie :

Même s'il peut sembler évident, le pouvoir régénérant des arbres fait aujourd'hui l'objet d'études scientifiques. Des recherches récentes confirment que le fait de jouer dehors améliore sensiblement la santé d'un enfant et la période pendant laquelle il peut être attentif. Ceux qui peuvent voir un arbre de leur lieu de travail font montre d'une meilleure productivité que ceux n'ont pas cette chance.

Biodiversité :

La grande majorité des animaux et des végétaux terrestres se trouvent dans les forêts. Bien que les forêts tropicales humides ne couvrent que 5 % de la surface du globe, elles abritent environ la moitié des espèces végétales et animales du monde. Les experts estiment que, si la déforestation se poursuit au rythme actuel, des millions d'espèces végétales et animales auront disparu à jamais d'ici à 2050.

Moyens d'existence :

Plus d'un milliard d'individus vivent dans des forêts ou à proximité de forêts, dépendant des arbres pour leur revenu ainsi que pour des produits vitaux comme le bois d'œuvre, le bois de chauffe, les fibres, les fruits, les médicaments, les boissons, le combustible, les résines et le fourrage. Environ 500 millions de petits agriculteurs dans les tropiques tirent une partie de leurs moyens d'existence des arbres qui poussent sur leurs exploitations. Quelque 10 millions de personnes partout dans le monde travaillent de manière formelle dans la sylviculture.

Agroforesterie :

Voilà des millénaires que les agriculteurs font pousser des arbres. Sur une seule exploitation, différentes variétés d'arbres peuvent pourvoir aux besoins en fruits et noix, bois de feu et charbon, engrais (en fixant l'azote et en perdant des feuilles), haies vivantes et coupe-vent, fourrage pour le bétail, médicaments, caoutchouc, résines ou latex, l'huile pour l'éclairage. Les agriculteurs ont pu doubler le rendement de leurs cultures grâce à des arbres qui ralentissent les vents violents, attirent les abeilles, empêchent les fortes pluies d'emporter les jeunes pousses et fournissent de l'engrais.

Déboisement :

Lorsque l'homme a commencé d'exploiter la terre il y a quelque 10 000 ans, les forêts recouvraient environ la moitié de la surface terrestre. Aujourd'hui, il ne reste guère plus de la moitié de ce couvert forestier initial. Chaque année, 130 000 autres kilomètres carrés de forêt sont coupés ou brûlés, le monde perdant ainsi au moins 10 millions d'arbres chaque jour.

Les forêts sont abattues pour la production de bois d'œuvre et de pâte à papier, pour servir de combustible et pour laisser place à des cultures, des pâturages ou des plantations de café, de palmiers à huile ou d'autres arbres. La plupart des plantations d'une seule espèce ne peuvent procurer les mêmes avantages qu'une forêt, que ce soit aux hommes ou aux animaux.

La plupart des pays industriels ont abattu leurs grandes forêts primaires il y a des décennies ou des siècles, bien que les forêts européennes s'étendent à nouveau grâce à des plans de régénération et de renouvellement.

Seulement 20 % des forêts du monde demeurent intactes sur de grandes superficies. La plupart de ces forêts se trouvent en Asie du Sud-Est, en Afrique centrale, dans l'Amazonie et près du Cercle arctique. Toutes voient leur étendue diminuer, parfois très rapidement.



Comment planter un arbre

Où voulez-vous le planter ? A quoi doit-il servir ? Comment en prendrez-vous soin ? Autrement dit, il faut un peu de planification avant de commencer.

Contactez une ONG qui traite des questions relatives à l'environnement, un pépiniériste pour lui demander conseil ou les autorités locales pour s'enquérir des réglementations. Il faudra vous assurer, par exemple, que le site de plantation est suffisamment éloigné des bâtiments ou d'autres arbres de façon que les branches et les racines aient la place de pousser.

Les espèces qui poussent naturellement dans votre région sont celles qui ont le plus de chances de survivre et de nourrir les oiseaux, les insectes utiles et d'autres animaux sauvages. La plantation d'une diversité d'espèces est préférable pour l'environnement à plantation d'une grande quantité de la même espèce.

Suivant le lieu et la pluviosité, un jeune arbre peut avoir besoin de 60 à 80 litres d'eau par semaine. Il vous faudra sans doute le protéger du bétail, des animaux sauvages ou des animaux de compagnie.

Sous les tropiques, le moment propice pour planter un arbre est pendant la saison des pluies, alors, que dans les zones tempérées, c'est la période de repos végétatif - après la chute de feuilles et avant le bourgeonnement - qui est optimale.

Les graines peuvent être semées dans des sillons ou dans des sacs (de préférence biodégradables), qui contiennent un mélange de sable, de compost et de terre. Vous pouvez aussi acheter de jeunes arbres prêts à planter.

Pour planter un arbuste

1 Creuser un trou d'une dimension double de la largeur de la racine en motte.



2 Retirer le plant du sac, couper soigneusement les racines abîmées et aérer légèrement la motte.



3 Mettre l'arbre dans le trou. Manipuler le plant en le prenant par les racines et non par le tronc. Étaler les racines. Pour éviter de planter trop profondément, faire en sorte que la terre autour du plant soit en surélévation par rapport au sol environnant.



4 Comblent le trou de terre. Tasser la terre à la base de la motte de racines.



5 Arroser abondamment. Un léger filet d'eau permettra à la terre de se tasser.

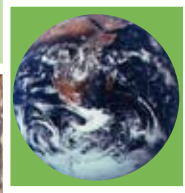
6 Surveiller la croissance de l'arbuste. Désherber régulièrement, car les mauvaises herbes entrent en concurrence avec les racines de l'arbre pour l'humidité et les nutriments; elles peuvent aussi abriter des animaux nuisibles et des maladies. Protéger l'arbre des animaux si nécessaire.



Un tronc solide

« Je veux protéger notre planète. Ma femme et moi souhaitons léguer à notre fils de 13 mois un environnement sain. Nous lui apprendrons à respecter la terre. »

João Freitas, l'un des partenaires de la Campagne au Portugal





© Bernard Wahihia / UNEP

Lancer un mouvement mondial

Planter un milliard d'arbres par an

Cet objectif simple, imaginé par la Lauréate du Prix Nobel de la paix, le Professeur Wangari Maathai, a déclenché un mouvement mondial quasiment du jour au lendemain.

La Campagne pour un milliard d'arbres a été lancée le 8 novembre 2006 à l'occasion de la douzième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue à Nairobi (Kenya).

Le Directeur exécutif du PNUE a annoncé le lancement de la Campagne. Il a été rejoint par Mme Wangari Maathai et par M. Dennis Garrity, Directeur général du

Centre mondial de l'agroforesterie, ainsi que, au moyen d'une communication vidéo, par Son Altesse Sérénissime Albert II, le Prince Souverain de Monaco.

Comme on pouvait s'y attendre, la première promesse a été faite par le Mouvement Ceinture verte fondé par Mme Maathai : elle portait sur 2 millions d'arbres. Peu après, des promesses de plantations d'arbres venant d'individus, d'écoles, de troupes de scouts, de quartiers et d'organisations de la société civile de plus d'une centaine de pays ont commencé à affluer. Des entreprises socialement responsables se sont manifestées, assurant la promotion de la Campagne auprès de millions de consommateurs grâce à des publicités créatives, des annonces à la radio et même des panneaux d'affichage. Des artistes ont consacré des peintures et des spectacles à cette cause. Un traducteur égyptien a offert ses services gratuitement pour la version arabe du site web de la Campagne.



Les pouvoirs publics à tous les niveaux – depuis les conseils municipaux jusqu’aux fonctionnaires de district, administrations des Etats et même Présidents – ont annoncé la plantation de centaines de millions d’arbres. Les organisations internationales, y compris le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, le Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique et le Forum des Nations Unies sur les forêts ont ajouté leurs promesses à un mouvement de plus en plus ample. Les organisations s’occupant de l’environnement et du développement, dont certaines plantent des arbres depuis des années, ont rapidement intégré la Campagne dans leurs travaux.

Cette démonstration de volonté populaire et politique a dynamisé la Campagne pour un milliard d’arbres, qui a dépassé son objectif initial sept mois avant la date prévue. A la fin de l’année, les promesses portaient sur plus de 2,2 milliards d’arbres et plus de 1,5 milliard avaient été plantés.

La Campagne est mise en œuvre sur tous les continents, mais elle est organisée dans le cyberspace par le PNUE qui a coordonné cette initiative grâce à l’Internet.

Le site web de l’initiative www.unep.org/billiontreecampaign est devenu le siège de la Campagne. Les partenaires visitent le site pour enregistrer leurs promesses et le nombre d’arbres qu’ils ont plantés, obtenir des avis, partager des idées et des ressources et poster des photos. Le site web est désormais accessible en anglais, arabe, chinois, espagnol, français, portugais et russe, avec un contenu spécifique à chacun.

Après les annonces et articles de presse initiaux, la Campagne a acquis sa propre dynamique : des amis ont envoyé des courriels à des amis les

invitant à participer. Des sites de réseautage social ont recruté des milliers de partenaires et, signe des temps, quelque 4 000 blogs se sont positionnés en faveur de l’initiative.

Si la Campagne a suscité la ferveur d’un si grand nombre de personnes aussi rapidement c’est peut-être parce qu’elle répondait à une aspiration profonde et commune d’œuvrer pour résoudre la crise de l’environnement. Mettre en terre des plants d’arbustes dans le cadre de la Campagne a relié les éco-citoyens partout dans le monde.



La Couronne

Branches et Feuilles

« Reboiser la terre est possible, avec une touche d'humanité. »

Sandra Postel et Lori Heise, Worldwatch Institute

« J'espère que tout le monde participera à la préservation de notre environnement et à la lutte contre le réchauffement planétaire. En tant que lycéen, je ferai tout mon possible pour faire savoir aux autres comment participer à votre campagne. »

Ian Slobin, un partenaire aux Etats-Unis

« Gardez un arbre vert dans vos coeurs et peut-être qu'un oiseau viendra y chanter. »

Proverbe Chinois

Enfants et jeunes

Les arbres captivent l'imagination – et qui a plus d'imagination que les enfants ? Voilà quelques illustrations de la façon dont les partenaires les plus jeunes de la campagne ont planté pour leur avenir.



Scouts du monde

Des organisations scouts d'au moins 20 pays se sont associées à la campagne en faveur de la plantation d'arbres. En fait, l'Organisation mondiale du mouvement scout distribue désormais à ceux qui entretiennent des arbres un badge avec le logo Plantons pour la planète.



Partout dans le monde

Les Associations scouts des Etats-Unis d'Amérique, de l'Ethiopie, de la France, de la Hongrie, du Kenya, de la Mauritanie, du Maroc et du Royaume-Uni de Grande Bretagne et d'Irlande du Nord ont chacune promis plus d'un million d'arbres. Les scouts plantent aussi des arbres en Afrique du Sud, en Algérie, au Bénin, au Brésil, au Canada, en Grèce, en Hongrie, en Inde, en Indonésie, en Malaisie, à Malte, au Mexique, au Pakistan, aux Philippines, au Portugal et en Turquie.

www.scout.org

Un élève, un arbre Sénégal

Faire prendre conscience à la nouvelle génération de la valeur des arbres est l'objectif du projet « un élève, un arbre », mené au Sénégal. Le Ministre de l'environnement du pays a annoncé des plans visant à encourager chaque élève et étudiant, depuis la maternelle jusqu'à l'université, à planter un arbre et à en prendre soin. Chaque élève et son arbre « pousseront » ensemble, pour leur bien-être commun.

Des membres de Scouts Australia préparent des plants pour le Murray Darling Rescue (sauvetage du bassin Murray-Darling). Cette initiative vise à restaurer des terres dont la salinité ne cesse de s'accroître près des fleuves Murray et Darling.

www.murrayriverrescue.com.au

Larmes d'arbres Malaisie

Le destin des arbres est-il seulement de passer de semences à ... des chaises en bois ?

Les arbres donnent la vie parce qu'eux aussi sont vivants.

Entendez-vous les arbres pleurer ?

Voyez-vous leurs larmes couler ?

Ecoutez et regardez avec attention et vous les entendrez et vous les verrez. — Troupe du Théâtre des arbres





Outre les représentations de *Larmes d'arbres* devant des publics composés aussi bien d'enfants que de ministres de l'environnement, la troupe malaisienne du Théâtre des arbres mène une campagne internationale visant à faire du troisième samedi de septembre la « Journée mondiale des arbres ».

Le Ministre de l'éducation du pays appuie cette initiative. Il a demandé à chacune des 10 000 écoles de Malaisie de planter au moins trois arbres et, de préférence, un pour chacun de leurs élèves.

www.treetg.com

20 + 10

Allemagne et international

Nous sommes en 2010. Des millions de plantes et d'animaux voués à l'extinction ont été sauvés; nous avons changé de cap pour permettre à la vie sur terre de s'épanouir à nouveau.

Telle est la vision du Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique et de l'ensemble des personnes qui œuvrent de par le monde à préserver la biodiversité. Pour symboliser leur espoir – et le travail à réaliser – les écoles de 10 pays ont planté chacune 20 arbres indigènes et fruitiers lors de la Journée mondiale de la biodiversité, le 22 mai. Cet effort, qui a touché chacun des continents du monde a été organisé par le projet multimédias

dédié aux jeunes, réalisé par le Ministère allemand pour l'environnement, la conservation de la nature et la sûreté nucléaire et intitulé « Détectives de la nature » (Naturdetektive).

www.naturdetektive.de/2007/dyn/12388.php
www.cbd.int





© Erik Sampers

Les gouttes de vie **Finlande et international**

Environment Online (ENO) a dépassé son objectif de planter 100 000 arbres, en partie grâce à la comédie musicale pour les enfants Gouttes de vie, qui vante les bienfaits de la coopération au niveau global en faveur de la terre. Les écoles de 50 pays répartis sur les cinq continents ont donné cette représentation simultanément en 2007 pour soutenir les efforts d'ENO.

<http://thedropsoflife.blogspot.com>

http://eno.joensuu.fi/index_content.htm

Au delà des mots **Cameroun et 36 autres pays**

Après la Conférence régionale africaine des enfants, organisée sous l'égide du PNUE, une jeune camerounaise, Tatania, a enrôlé des amis pour l'aider à planter 45 arbres dans leur village.

Des enfants de 36 pays africains et de la Norvège ont demandé instamment aux dirigeants africains de prendre soin de l'environnement au lieu de simplement en parler. A la fin juillet 2007, plus de 300 jeunes délégués se sont réunis au Cameroun pour quatre jours d'éco-éducation, d'échanges d'idées, de déplacements sur le terrain et de sensibilisation.

« Mettez en pratique ce que vous prônez » étant le thème de la conférence, les enfants ont planté 5 000 arbres à Yaoundé. Chacun d'entre eux s'est aussi engagé à planter au moins 10 arbres chaque année lorsqu'il serait rentré chez lui.

Le Gouvernement camerounais a formulé un engagement important de reboisement.

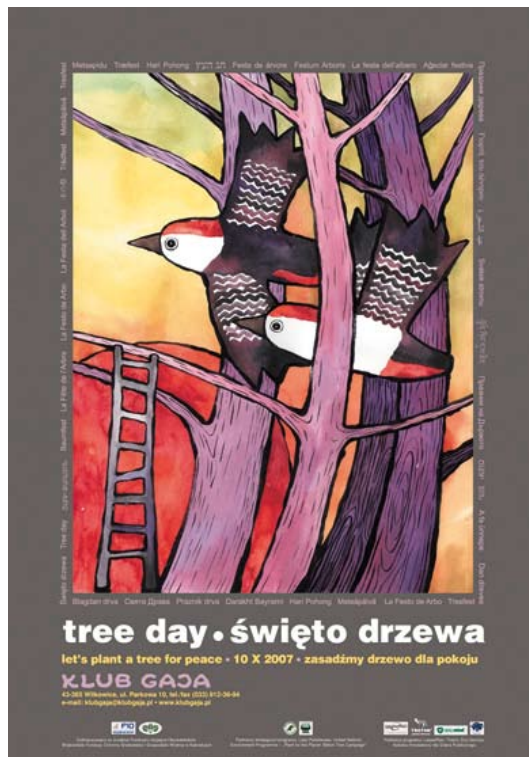


© Kashmiria Wagh

Des arbres pour la paix **Klub Gaja** **Pologne**

Le projet « Plantons un arbre pour la paix » du Klub Gaja a enrôlé des jeunes de 35 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique centrale et du Sud.

Basé en Pologne, le Klub Gaja célèbre la Journée des arbres le 10 octobre depuis 2003, rassemblant des enfants, des responsables et des membres des communautés pour une journée d'éco-éducation.



Le Klub Gaja encourage des actions en faveur de l'environnement par divers moyens, depuis le théâtre des rues, des films et de l'art visuel jusqu'à des actions directes et des ateliers avec des scientifiques et des responsables environnementaux.

Le responsable du Klub Gaja, Jacek Bożek, est membre de la Fondation Ashoka pour les entrepreneurs sociaux.

<http://www.klubgaja.pl>



© Irina Pleva



© Shahnaz Dogar



Les groupes communautaires et les organisations non gouvernementales se sont rapidement montrés à la hauteur de l'enjeu, plantant des arbres partout depuis les rues de Soweto jusqu'à l'Embassy Row à Washington, depuis les marais de mangroves jusqu'aux sables du Sahara.

Communautés

Travaux sur le terrain

Des écologistes en action Espagne

Les écologistes connaissent la valeur des arbres. Pour la campagne Ecologistas en Acción (Ecologistes en action), l'association espagnole des écologistes a planté plus de 124 000 essences locales dans onze provinces du pays, coordonnant les efforts des communautés locales et des régions administratives, des étudiants et des syndicats et dépassant le chiffre promis de plus de 14 000 arbres. Ces 12 dernières années, l'Association a planté au total 12 millions d'arbres. Le groupe cite les feux de forêts, l'urbanisme débridé, le développement de l'infrastructure des transports et la transformation des forêts de montagne en oliveraies parmi les principales raisons du recul du couvert forestier naturel de l'Espagne.

www.ecologistasenaccion.org

Le courage en action

Association Ensemble pour protéger les êtres humains et l'environnement Iraq

Mme Saadiyah Hassoon, ingénieur et ancienne responsable de la protection de l'environnement au Ministère iraquien de l'industrie, a non seulement bravé la guerre pour planter 6 000 arbres dans les cours d'école et les campus universitaires autour de Bagdad, mais elle a aussi convaincu le Gouvernement kurde de fournir 250 000 plants et a aidé à les mettre en terre dans tout le Kurdistan. Son association, « Ensemble pour protéger les êtres humains et l'environnement » organise aussi des cours d'éducation à l'environnement et incite les organisations non gouvernementales de l'ensemble de la région à se joindre à la Campagne.

Compétition amicale pour la plantation d'arbres Somalie

En Somalie, la Bile Planting Association a mobilisé les habitants de Hargeisa et Awdal pour qu'ils plantent 20 000 arbres et en prennent soin. L'association a organisé un concours et a décerné des prix aux agriculteurs qui ont planté le plus d'arbres. Elle a aussi encouragé une compétition entre établissements scolaires, faisant connaître les efforts de reboisement sur des programmes de radio et de télévision locaux.

« Nous faisons aujourd'hui tous partie de la même forêt. »

Un participant à la Campagne pour un milliard d'arbres

« Les gens parlent trop. Nous ne parlons plus, nous travaillons. »

Professeur Wangari Maathai

« La hache oubliée. L'arbre se souvient. »

Proverbe Africain



Reverdir Soweto
Food and Trees for Africa
(De la nourriture et des arbres pour l'Afrique)
Afrique du Sud

Des arbres à Soweto ? Food & Trees for Africa (FTFA) aide les résidents à réaliser cet objectif. De concert avec l'administration locale et des groupes communautaires, FTFA fournit aux résidents à faible revenu des arbres, fruitiers notamment, assure des stages de formation et procure des emplois.

Plus des deux tiers des Sud-Africains vivent en zones urbaines. Utilisant son slogan « Une maison n'est pas une maison sans un arbre », FTFA a encouragé la foresterie urbaine dans le pays et favorisé la mise en place de parcs, pépinières, arbres dans les rues et autres projets écologiques à Soweto et au-delà. Jusqu'ici, des centaines de milliers d'arbres ont été plantés et des milliers de personnes ont été formées et ont trouvé un emploi.

FTFA encourage aussi les organisations à calculer leur propre « empreinte » carbone liée à la consommation d'énergie, aux déplacements et à l'utilisation de papier grâce au premier calculateur de carbone en ligne de l'Afrique du Sud. Le Standard Carbone lancé par FTFA permet aux groupes de calculer rapidement combien d'arbres sont nécessaires pour absorber leur production de carbone; ils peuvent ensuite financer l'achat et la plantation de ces arbres dans les communautés défavorisées.

Mme Jeunesse Park, directrice de FTFA, a reçu le prix Sasakawa du PNUE en 2007.

www.trees.co.za



Faire revivre les quartiers

Replant New Orleans (Replanter la Nouvelle-Orléans) Etats-Unis

Pour insuffler une vie nouvelle dans les quartiers luttant pour se reconstruire après les ravages causés par les ouragans de 2005 et les difficultés économiques, Replant New Orleans a parrainé la plantation de 100 arbres lors de la Journée de la terre – dont 75 étaient des fruitiers. Les pourtours des églises, les arrière-cours et le nouveau Peace Park produiront bientôt des figes, des lychees, des oranges, des citrons, des pêches, des poires, des mangues et des caramboles. Seventh Generation Inc. a contribué au financement de ces plantations.

Replant New Orleans fournit aussi des arbres gratuitement et assure aux groupes communautaires une formation et une aide à la sélection d'essences locales presque chaque week-end.

www.replantneworleans.org

Micro-entreprises, un impact majeur

Des arbres pour l'Arménie

Arménie

Des forêts saines et des communautés saines sont le double objectif du projet Des arbres pour l'Arménie. Dans le cadre de la Campagne, Des arbres pour l'Arménie a facilité la plantation de plus de 535 000 arbres dans 174 sites. Elle a acheté des plants auprès de centaines de familles exploitant des pépinières artisanales – micro-entreprises qui peuvent quasiment doubler le revenu d'une famille.

Des arbres pour l'Arménie a aussi employé les habitants de six villages des montagnes qui ont ramassé et mis en terre des semences d'arbres. En outre, l'organisation forme des enseignants sur le thème « planter une idée, planter un arbre » et apprend aux membres des communautés locales à prendre soin des arbres fruitiers et des autres arbustes qu'ils font pousser. Elle fait état d'un taux de survie de 90 % des arbres malgré le climat parfois rude de la région.

www.armeniatree.org



© Maggie Jonsson

Le bon arbre au bon endroit

Verde Ventures

Chili

Donner de l'argent à de petits propriétaires terriens pour qu'ils plantent des arbres paraît une bonne idée, mais la loi de 1974 qui a établi la coutume au Chili a eu des conséquences inattendues. Pour réclamer le paiement et vendre rapidement du bois aux bûcherons, les agriculteurs ont planté des espèces à pousse rapide et non indigènes, comme l'eucalyptus et le pin. Malheureusement, ces deux variétés d'arbres très répandues peuvent avoir des effets nuisibles sur l'environnement, épuisant et drainant l'eau du sol au lieu de reconstituer ses ressources.

Les défenseurs de l'environnement ont aidé les producteurs agricoles autochtones de la région centre-sud à se tourner vers l'arbre national du Chili, l'araucaria. Etant donné que les araucarias poussent assez lentement, Verde Ventures de Conservation International, qui soutient des activités à visée conservacionniste, a fourni des prêts, des outils et d'autres formes d'appui aux membres de la communauté en vue de la plantation d'une nouvelle variété locale – qui occupe aujourd'hui environ 180 hectares.

A terme, la forêt produira de la nourriture, des herbes et des médicaments traditionnels, que la communauté pourra utiliser et vendre.

www.conservation.org

www.koyam.com



© Maggie Jonsson

Les jardins forestiers

Trees for the Future

Etats-Unis et international

Utilisant les arbres pour améliorer les conditions de vie dans les pays en développement, Trees for the Future (TREES) a planté plus de 9 millions d'arbres en 2007. Au cours des deux dernières décennies, TREES a facilité la plantation de plus de 60 millions d'arbres. Les planteurs et les bénéficiaires sont quelque 300 000 familles dans 12 000 villages.

Le programme de TREES au Sénégal illustre son approche du « jardin forestier ». Premièrement, les agriculteurs plantent une haie coupe-vent autour de leurs champs : une épaisse barrière d'arbres pour protéger les arbres et les cultures des vents sahariens. La partie intérieure de la haie est constituée de feuillus destinés à une exploitation future. Des deux côtés des feuillus sont plantés des essences à pousse rapide pour le bois

d'œuvre et le bois de feu puis des arbres fruitiers et des arbres fertilisants et parfois des arbres destinés à servir de fourrage pour les animaux. Outre la fixation d'azote ou l'apport de matière organique, les arbres fertilisants piègent avec leurs feuilles la poussière du Sahara; les éléments nutritifs qui s'infiltrent peu à peu dans la terre bonifient le sol pour les cultures plantées à l'abri des haies. Sous les branches les plus hautes pousse le Jatropha – « l'arbre à huile ». L'odeur du Jatropha chasse les singes, qui peuvent être nuisibles, et l'arbre pousse suffisamment abondamment pour devenir une source durable de bois de feu. En outre, les graines du Jatropha donnent une huile de bonne qualité qui peut être utilisée comme combustible pour les lampes à huile ou pour faire du savon. Elle peut même être employée comme carburant alternatif dans les moteurs diesel.

www.treesfff.org



© Planète Urgence



Mission mangroves **Planète Urgence** **Indonésie**

Avec le partenaire indonésien YaGaSu, Planète Urgence a lancé et commence de mettre en œuvre avec succès un programme de replantation de plusieurs millions d'arbres à Banda Aceh et Deli Serdang à Sumatra.

Les groupes replantent les mangroves dévastées par les humains et le tsunami de décembre 2004. Les forêts de mangroves restaurées stabiliseront le rivage et encourageront l'industrie de la pêche locale en apportant des éléments nutritifs aux poissons et à d'autres espèces marines.

Une variété d'essences locales sont plantées pour rétablir la biodiversité originale de la zone.

www.planete-urgence.org



Stopper la progression des dunes SOS Sahel Sénégal

Chaque année, des villages entiers du Sahel sont contraints de se déplacer sous la pression des sables du Sahara qui empiètent sur leurs terres. Des activités de plantation d'arbres bien gérées peuvent contrer la progression du désert.



Au Sénégal, la salinisation du sol et l'empiètement des dunes de sable menacent la principale zone de culture de fruits et de légumes du pays, le long de la côte nord. Une ceinture de filaos – arbres poussant vite et résistant à la sécheresse et au sel – plantés il y a des décennies a protégé jusqu'ici la région. Toutefois, l'exploitation intensive de ces arbres, essentiellement pour le bois de feu nécessaire à la cuisine, a endommagé cette protection et les dunes progressent de nouveau.

© SOS SAHEL

L'éducation au service de la vie Trees for Survival (Des arbres pour la survie) Nouvelle-Zélande

Visant un million de promesses, Trees for Survival a dépassé les deux millions, et le compteur tourne. Ce résultat a été rendu possible par le soutien enthousiaste d'environ 140 écoles, groupes de services et autres groupes communautaires, entreprises et propriétaires terriens qui ont soutenu cet effort novateur d'éducation à l'environnement. Au départ initiative du Rotary Club, Trees for Survival s'emploie depuis 1991 à encourager les programmes scientifiques et à équiper les enfants d'outils pratiques pour entretenir la terre.

www.tfsnz.org.nz

Pour sensibiliser à ce problème en France ainsi qu'au Sénégal, SOS Sahel a délégué 10 célébrités françaises dans la région pour rendre compte sur place de ce que les arbres peuvent faire. Le projet a été appelé « Aux Arbres Citoyens, » un jeu de mots sur l'hymne national français.

Des personnalités du monde de la mode, de la musique et des médias ont œuvré de concert avec des résidents locaux pour mettre en terre des plants de filao (*casuarina equisetifolia*). Ils ont aidé à la fabrication de fourneaux à bon rendement énergétique, qui consomment seulement la moitié du bois de feu utilisé par les fourneaux traditionnels. Ils ont aussi divertifié leurs hôtes et encouragé les enfants des écoles à concevoir des sketches pédagogiques sur l'environnement et l'importance des arbres.

A titre de contribution à la Campagne pour un milliard d'arbres, SOS Sahel a aidé des villages et des groupes communautaires à planter 393 000 arbres en 2007 dans les zones rurales du Burkina Faso, du Mali, de la Mauritanie, du Niger et du Sénégal.

www.sossahel.org





© ACTED

Feuillage et fruits dans le désert Tchad

Depuis 2005, l'Agence d'aide à la coopération technique et au développement (ACTED) est à pied d'œuvre dans le camp d'Ouré Cassoni pour venir en aide aux Soudanais réfugiés au Tchad. Dans le cadre de la Campagne pour un milliard d'arbres, ACTED a mobilisé des hommes et des femmes, des réfugiés et leurs hôtes tchadiens pour planter des arbres afin de stabiliser le sol. Peu avant la plantation, des inondations ont submergé la pépinière, inondant l'ensemble des 31 000 plants. L'équipe a réussi à en sauver et à en planter 25 000 dans le camp, dans des villages voisins ainsi que dans trois zones dénudées. Les enfants décorent les arbres proches de leurs tentes les jours de fête.

www.acted.org

Action des geiko et des maiko en faveur des forêts Japon et Thaïlande

Dans la ville où a été signé le Protocole de Kyoto, les geiko (connues aussi sous le nom de geisha) ont manifesté leur soutien en faveur de la Campagne pour un milliard d'arbres.

A l'origine, les geishas servaient du thé à leurs visiteurs dans le Kyoto ancien. Aujourd'hui, les geiko sont des artistes professionnelles. Les jeunes filles suivent une formation d'une année pour apprendre la danse, la musique et d'autres arts avant de devenir maiko, ou apprenties, pendant cinq ou six ans pour devenir de véritables geiko.

Kyoto a pour tradition depuis 1 200 ans de conserver les forêts et les geiko et les maiko collaborent avec la Fondation pour la paix dans

le monde et l'environnement à des initiatives de plantation d'arbres avec des enfants d'Afrique, d'Amérique du Nord, d'Asie et du Moyen-Orient.

Au Japon, les divers offices forestiers de district ont planté plus de 10 millions d'arbres.

<http://chikyu-e.com>

Reverdir Embassy Row **Restore Mass Ave** **Etats-Unis**

A la fin du dix-neuvième siècle, des citoyens perspicaces ont planté des centaines de milliers d'arbres à Washington, mentionnant déjà à ce moment là la nécessité de rafraîchir l'air, d'améliorer le drainage de l'eau et d'aérer la ville. Les doubles rangées d'arbres le long d'Embassy Row étaient particulièrement impressionnantes.

Bien que la municipalité remplace les vieux arbres à mesure qu'ils meurent, les jeunes arbres luttent souvent pour survivre. Restore Mass Ave (Massachusetts Avenue) recrute et forme des citoyens, des diplomates et des sociétés pour replanter les arbres selon le dessin initial, rappelant à cette puissante cité le pouvoir des arbres.

www.restoremassave.org



Comptabiliser le carbone

Fondation turque pour la lutte contre l'érosion des sols, pour le reboisement et pour la protection des habitats naturels **Turquie**

En Turquie, où 90 % des terres souffrent de l'érosion des sols, la Fondation turque pour la lutte contre l'érosion des sols, pour le reboisement et pour la protection des habitats naturels (TEMA) s'est engagée à planter 1,5 million d'arbres. L'organisation a planté près de 5 millions d'arbres depuis 1992, avec l'aide de 300 000 participants de tous les secteurs de la population, y compris des entreprises et des unités des Forces armées. On estime que les efforts menés jusqu'ici permettront de séquestrer plus de 8,5 millions de tonnes de carbone au cours du siècle prochain.

www.tema.org.tr

www.english.tema.org.tr





Sur des îles désertiques
Groupe environnemental des Emirats
Emirats arabes unis

Le Groupe environnemental des Emirats a lancé sa propre Campagne pour un million d'arbres et, comme la Campagne de plus grande envergure, a dépassé ses objectifs. Ce succès est dû dans une large mesure à la Commission de la recherche environnementale, organisation de l'Emirates Heritage Club, qui a promis de planter 1,4 million d'arbres de mangroves et d'autres essences sur Al Sammaliah et d'autres îles voisines dans le golfe arabe, au nord d'Abu Dhabi. Quelque 17 kilomètres carrés de mangroves aideront Al Sammaliah à préserver son intégrité écologique, tout en développant ses activités culturelles et sportives, y compris l'équitation et la monte de chameaux, la fauconnerie et les sports nautiques. L'éducation



à l'environnement figurera aussi parmi les activités menées sur l'île.

www.eeg-uae.org

Vers une culture de la conservation
Green Africa Foundation
Kenya

La Green Africa Foundation œuvre à la remise en état des terres et à l'amélioration des conditions de vie des populations par des programmes ambitieux de plantation d'arbres et par la création d'une culture de la conservation. Ses vastes pépinières ont fourni des millions de plants à des groupes de femmes et de jeunes, des entreprises, des établissements d'enseignement et des institutions gouvernementales et des individus. La Fondation a respecté la promesse qu'elle avait faite dans le cadre de la Campagne de planter 4 millions d'arbres en 2007.

www.greenafricafoundation.org





Illustration: Jeanice Annabel, Indonésie

*« Les arbres et les êtres humains sont
liés par des relations étroites.
Ce qu'ils expirent, nous l'inspirons,
ce que nous expirons, ils l'inspirent.
Il s'agit d'un lien perpétuel dont nul
ne peut se dispenser. »*

Sadhguru Jaggi Vasudev

Transformation, intérieure et extérieure
Fondation Isha
Inde

La Fondation Isha se consacre à la transformation intérieure, sociale et environnementale. Dans le cadre de son projet Main verte, la Fondation travaille avec des villageois des zones rurales pour les aider à restaurer leurs terres en plantant des arbres. Afin de réaliser son objectif d'accroître de 10 % la couverture verte de la région du Tamil Nadu, la Fondation s'est associée au Groupe Yves Rocher, qui parrainera l'achat et la plantation de 900 000 plants au cours des trois prochaines années dans le cadre de sa contribution à la Campagne. En 2007, les volontaires de la Fondation Isha ont planté 250 000 plants.

www.ishafoundation.org



Photographie
Patrick Wallet / Yves Rocher

Entreprises

« C'est seulement lorsque le dernier arbre aura été coupé, la dernière rivière empoisonnée et le dernier poisson attrapé que nous réaliserons que l'argent n'est pas comestible. »

Proverbe Amérindien

« Plantez des arbres. Ils nous apportent les deux éléments plus indispensables à notre survie : l'oxygène et les livres. »

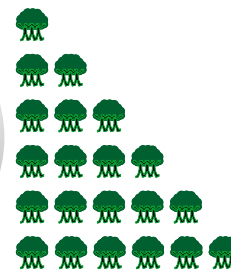
A. Whitney Brown

« N'attendez pas des circonstances extraordinaires pour faire une bonne action; essayez de tirer parti de situations ordinaires. »

Jean-Paul Richter

Planter des arbres va au-delà d'un simple acte de restitution. Les chefs d'entreprises les plus visionnaires comprennent que toute société commerciale dépend en fin de compte de l'environnement.

Pour 1 véhicule hybride acheté*
21 arbres plantés**



* Pour chaque véhicule hybride neuf acheté auprès de Toyota Monaco ou Lexus Monaco et immatriculé en Principauté.
** En accord avec la Fondation Prince Albert II de Monaco et l'Office National des Forêts, Toyota Monaco s'engage à planter 21 arbres dans la région en votre nom. Cette opération s'inscrit dans le cadre de la «Campagne pour un milliard d'arbres» du Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Elle est placée sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et initiée par le Professeur Mangin-Maurin, Prix Nobel de la Paix en 2004. Le chiffre 21 fait référence à l'Agenda 21, adopté en 1992 à Rio lors du Sommet de la Terre en faveur du développement durable.



1 + 21

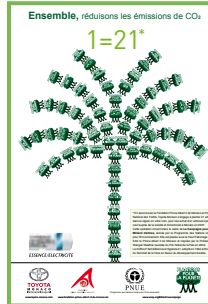
**Toyota-Monaco
Partenaire inaugural**

Première entreprise au monde à s'associer à la Campagne lors des activités inaugurales,

Toyota Monaco s'est engagée à planter 21 arbres pour chaque

voiture hybride achetée à Monaco. Le chiffre 21 renvoie au vingt et unième siècle et à Action 21, qui définit le cadre de politiques en faveur du développement durable. Ce projet est mis en oeuvre en collaboration avec la Fondation Prince Albert II de Monaco et l'Office national des forêts en France.

www.toyota-monaco.com



Par souci de la beauté
Groupe Yves Rocher
France

« La nature est source de beauté ». Ce principe est à la base de la société de produits de beauté d'origine végétale créée par Yves Rocher voilà 40 ans.

La plantation d'arbres est depuis longtemps une tradition de la Fondation Yves Rocher. Dans le cadre de son projet « Une école, un arboretum, » elle a planté 300 000 arbres depuis les années 90, contribuant à créer quelque 450 arboretums dans des écoles, depuis la France jusqu'au Brésil.

Lors d'une conférence de presse tenue à Nairobi avec le Professeur Wangari Maathai, et le Directeur exécutif du PNUE, M. Jacques Rocher a promis que sa société planterait un million d'arbres sur trois continents et s'emploierait à sensibiliser ses 30 millions de clients.

M. Rocher est Président de la Fondation Yves Rocher et Directeur du développement durable de la société.

Parlant de sa jeunesse dans la France rurale, M. Rocher a déclaré : « Les racines sont indispensables à la vie, à la vie des arbres et de l'Homme. Les racines sont à la source de la vie elle-même. »

www.yves-rocher.com

www.yves-rocher-fondation.org



Photographie
Patrick Wallet / Yves Rocher

Kannarosa

Un bolso.



Un árbol.



**PLATEMOS
PARA EL
PLANETA**



Campana del Programa
de las Naciones Unidas
para el Medio Ambiente

Seda natural y piel

Plantamos un árbol por cada bolso que compres.

info@kannarosa.com

Un sac, un arbre

Kannarosa

Espagne

Spécialisée dans la fabrication de sacs pour femmes et d'autres produits en cuir haut de gamme, Kannarosa a choisi comme emblème le cerisier.

Pour soutenir la Campagne, la société, qui a contribué à la création récente de Plantemos para el Planeta (Plantons pour la planète), plantera un arbre pour chaque sac vendu.

www.kannarosa.com

www.plantemosparaelpianeta.com



Partenaire de longue date du PNUE, le groupe Bayer a apporté son soutien à la Campagne par l'intermédiaire de ses sociétés de par le monde. Au total, les sociétés et les employés de Bayer ont aidé à planter 300 000 arbres de l'Australie à la République tchèque, de la Grèce à Singapour, de la Thaïlande à la République Bolivarienne du Venezuela. Avec le Service Jeunesse du PNUE, Bayer AG a enrôlé plus de 1 000 écoles autour de Nairobi pour planter 100 000 de ces arbres.

La filiale australienne du Groupe Bayer a lancé une initiative de petite ampleur mais unique dans le cadre de la Campagne : créer un petit bois d' « arbres dinosaures ».

Alors que l'on pensait qu'ils avaient disparu depuis plus de deux millions d'années, des pins Wollemi ont été découverts dans une forêt pluviale australienne en 1994. L'emplacement de ce bosquet naturel où poussent des arbres de plus de 1 000 ans est maintenu secret à des fins de sécurité. Pour permettre à tous de connaître ces pins magnifiques, Bayer Australie a planté 120 pins de Wollemi dans un sanctuaire de la vie sauvage au nord de Sydney.

Récemment, Bayer a lancé son propre programme sur le climat, qui vise à réduire les émissions de carbone de la société. Le groupe prévoit d'investir un milliard d'euros au cours des trois prochaines années dans des projets de recherche et développement sur le climat.

www.bayer.com

Quatre fleuves Syngenta Colombie

Dans le cadre de son programme Ecoaguas, la multinationale agro-industrielle, Syngenta, travaille avec des pépinières et des associations communautaires pour reboiser quatre des principaux bassins hydrographiques de la Colombie, fournissant des financements et des plants pour 40 000 essences locales. Ces 12 dernières années, le programme a planté 580 000 arbres indigènes en Colombie.

www.syngenta.com



Sensibiliser les chefs d'entreprise à l'écologie

Haute Ecole de Commerce, Paris France

En France, la Haute Ecole de Commerce (HEC) est la première école de commerce européenne à s'être engagée en faveur de la neutralité carbone. Elle s'est associée avec l'entreprise de développement durable EcoAct en vue de réaliser un Bilan Carbone® pour analyser la consommation énergétique et cerner les moyens de réduire les émissions de carbone. Les émissions résiduelles seront compensées par un programme de développement et de reboisement de EcoAct au Brésil.

Le programme de neutralité carbone « nous permet de sensibiliser l'ensemble des intervenants et des partenaires et de répondre aux enjeux du réchauffement planétaire, qui sont au centre de nos préoccupations sociétales et commerciales » déclare Mme. Valérie Gauthier, Directrice déléguée.

www.mba.hec.edu/mba/site/home.2.html

www.eco-act.com



© Pircher Oberland SpA, Italie

Apprendre par les livres
Eco-Libris
Etats-Unis et international

Nous aimons nos livres - vous en lisez un – mais nous sacrifions des millions d’arbres pour la pâte à papier. Eco-Libris offre à tous ceux qui aiment les arbres un moyen de s’amender. Sur son site Internet, les lecteurs peuvent décider combien de livres ils veulent compenser et financer un arbre pour chacun d’entre eux.

« Un jour ou l’autre, les livres seront fabriqués avec du papier recyclé ou d’autres matériaux écologiques et l’abattage du bois pour le papier cessera, » dit Raz Godelnik, éco-entrepreneur et Président directeur général d’Eco-Libris. « Ce jour là, nous embrasserons avec joie une nouvelle cause. » Mais jusque-là, il faut replanter.

Eco-Libris a établi des partenariats avec des organisations non gouvernementales expérimentées travaillant avec des communautés locales en Amérique latine et en Afrique pour veiller à ce que les arbres les plus adaptés et les plus utiles soient plantés et entretenus.

www.ecolibris.net
www.rippleafrica.org
www.sustainableharvest.org





Les coeurs des arbres

Tree-Nation

Espagne et Niger

Pour lutter contre la désertification et améliorer les sols pour les pâturages et l'agriculture, Tree-Nation de Barcelone (Espagne) s'est fixé comme objectif de planter 8 millions d'arbres dans un parc en forme de cœur géant dans la nation sahélienne du Niger.

La société invite le grand public à parrainer des arbres en ligne puis à les regarder pousser via des images satellite. Les membres peuvent partager leur expertise, leurs idées et leurs photos dans le Tree-Blog.

www.tree-nation.com



Les arbres, c'est cool!

Pépinière Bailey

Etats-Unis

L'une des plus grandes pépinières en gros d'Amérique du Nord, Bailey Nurseries, a demandé aux cultivateurs et paysagistes de s'associer à la Campagne et de faire participer leurs propres clients.

Dans le cadre du programme « Les arbres, c'est cool! », les employés de Bailey entassent des arbres, des outils, des dépliants, des affiches, des étiquettes pour les plants et des T-shirts dans des « Arbrobuses » avec lesquels ils font le tour des magasins. Là, ils sensibilisent le personnel et les clients, leur enseignent les propriétés des arbres – et demandent des contributions pour la Campagne.

Bailey a distribué 120 000 arbres pour que des enfants puissent en planter lors de la Journée de l'arbre. « Le plus dur, » dit l'horticultrice de Bailey, Peggy Anne Montgomery, « a été d'entrer en contact avec chaque professeur de sciences de l'Etat! » Les enfants des écoles ont planté des essences locales dans des parcs et des pépinières, des bibliothèques, des quartiers et, bien sûr, des écoles. Des milliers de participants ont envoyé des œuvres d'art et des lettres aux Bailey Nurseries après l'événement.

www.baileynurseries.com



Il est temps de PLANTER DES ARBRES

Pour vivre mieux sur notre planète, planter des arbres est une des solutions recommandées par les experts pour absorber la quantité de CO₂ environnante.

Nature & Découvertes apporte son soutien à la campagne pour un milliard d'arbres lancée par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). Cette campagne encourage tous les citoyens à planter des arbres pour lutter également contre le changement climatique, la menace sur la biodiversité, les réserves d'eau en péril, l'avancée des déserts et l'érosion des sols.

Nature & Découvertes

Pour plus d'informations sur la campagne et pour vous engager : www.unep.org/billiontreecampaign/french

Le cadeau de Sa Majesté **Tesco Lotus** **Thaïlande**

En 2007, le géant thaï du commerce de détail, Tesco Lotus, a lancé le partenariat « Plantons 9 millions d'arbres » avec le Ministère des ressources naturelles et de l'environnement de la Thaïlande, le PNUE et la Fondation pour la protection du parc national de Khao Yai. L'objectif était de planter des arbres dans les réserves forestières naturelles de la Thaïlande au cours des cinq prochaines années et de célébrer ainsi le quatre-vingtième anniversaire de sa Majesté le Roi de Thaïlande, en soutenant ses efforts de conservation de l'environnement.

www.tescolotus.com

La chaîne française de magasins Nature et Découvertes encourage le public à participer à la Campagne.

www.natureetdecouvertes.com



© Erwin Bauer, Demopark, Allemagne

Faire des achats et planter

Litegreen

Royaume-Uni

Le site web Litegreen.com classe les produits en fonction de leurs incidences sur l'environnement et le bien-être humain, orientant les consommateurs vers des choix plus responsables. Pour remplir sa promesse de planter 100 000 arbres dans le cadre de la Campagne, Litegreen fait don d'un arbre pour chaque 50 livres dépensées par ses clients. Il fait don d'un autre arbre au nom de chaque client qui s'enregistre sur son site.

Dans le cadre du premier projet de plantation de Litegreen, l'organisation partenaire, Restore UK, aide les communautés du Malawi à planter 3 000 arbres qui favoriseront le développement communautaire et économique du pays.

www.litegreen.com

www.restoreuk.org

Au-dessus de la cime des arbres

Compagnies aériennes

Afrique de l'Est et Afrique australe

Les voyages aériens entraînent d'importants rejets de carbone dans l'air – au moins 2 % du total des émissions de carbone dues aux activités humaines – et ce chiffre progresse.

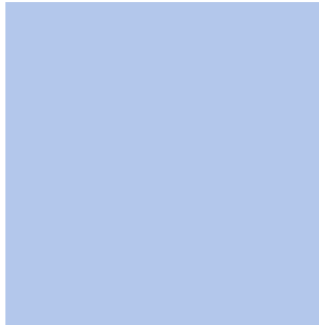
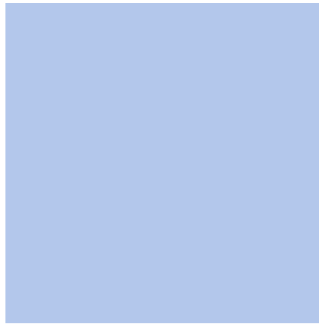
Prenons, par exemple, un vol entre Londres et Nairobi. Sur cette distance de 6 820 kilomètres, les rejets de carbone dans l'air sont de 1,5 tonne métrique par passager. D'après certaines estimations, il faudrait au mois sept arbres pour stocker une telle quantité de carbone.



Kenya Airways s'est associé à la Campagne en plantant 130 000 arbres dans les collines déboisées de Ngong Hills, près de Nairobi.

www.kenya-airways.com

Fly540, compagnie aérienne à bas coût du Kenya, a fait un don de 540 arbres pour marquer la semaine mondiale de l'environnement. Les élèves de la Peponi House School se sont associés aux membres des communautés



locales pour planter les essences locales dans la forêt de Kereita, à 60 kilomètres de Nairobi, sur les pentes de la chaîne de montagnes Aberdare.

Soulignant que ses avions à hélices émettent moins de dioxyde de carbone que les avions à réaction, Fly540 prévoit néanmoins de compenser une partie de sa contribution aux rejets de carbone en continuant de planter des arbres.

www.Fly540.com

Mango Airlines, filiale à bas coût de la South African Airways, a soutenu la Campagne en offrant aux passagers un moyen commode de compenser leur contribution aux rejets de carbone. Lorsqu'ils achètent en ligne un billet, les clients peuvent donner 10 rands pour la plantation d'arbres, en coopération avec la Regency Foundation Network.

www.flymango.com

Des arbres et des abeilles

Harmony Farms

Ethiopie

Qu'est-ce qui attire les abeilles, les aide à produire davantage de miel et fournit un engrais naturel qui peut doubler les rendements végétaux ? C'est le calliandra, connu aussi sous le nom d'arbre aux abeilles.

Harmony Farms, une entreprise agro-industrielle et la pépinière de Guraghe, au Sud de l'Ethiopie, fournissent des ruches et une formation aux



agriculteurs locaux et les aident à s'implanter sur les marchés. Les agriculteurs ont aussi commencé à planter le Moringa, un arbre fertilisant aux feuilles et cosses comestibles et à forte teneur en protéines. Finement moulues les cosses du Moringa sont aussi utilisées pour purifier l'eau.

Cette année, Harmony Farms a produit 850 000 plants d'arbres fruitiers et d'arbres polyvalents en vue de leur plantation par les agriculteurs locaux.

Avec ses partenaires, Trees for the Future et Greener Ethiopia, Harmony Farms met en place un centre de recherche pour mesurer précisément la quantité de carbone stockée par les espèces locales ainsi que leurs effets sur le débit des rivières, le sol, la qualité de l'eau et les récoltes alimentaires.



Arts visuels et Spectacles

La nature a toujours inspiré l'art ; la Campagne
a mis l'art au service de la nature.

*« Les arbres sont des poèmes que
la terre écrit dans le ciel.
Nous les abattons et les transformons
en journaux qui témoignent
de notre vide. »*

Khalil Gibran

*« Les arbres sont la représentation
de l'effort perpétuel mené
par la terre pour parler
au ciel qui l'écoute. »*

Rabindranath Tagore



« arbre au bord de l'eau »



Verre gravé
Eco-Sys Foundation International

Le produit de la vente de cette édition limitée d'une sculpture en verre financera la plantation de 100 000 arbres dans le cadre du projet de l'Eco-Sys Wana Duma (enfants de cheetah). Ce projet est réalisé au Kenya dans des zones où la dégradation de la terre a des conséquences aussi bien pour les humains que les guépards. Eco-Sys prévoit d'aider la communauté à établir des pépinières et une entreprise viable de fabrication de plantes médicinales et elle parraine des enfants afin de leur permettre d'avoir accès à davantage de soins de santé et d'éducation.
www.ecosysfun.com

Peintures acryliques
Geneviève Penloup
France

Inspirée par la Campagne, Geneviève Penloup, artiste peintre française, a produit ces acryliques.
<http://bleujaunerouge.over-blog.com>



« arbre aux lichens »

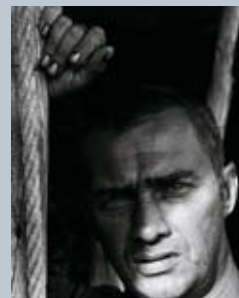


Arbres brûlés
Philippe Pastor
Monaco

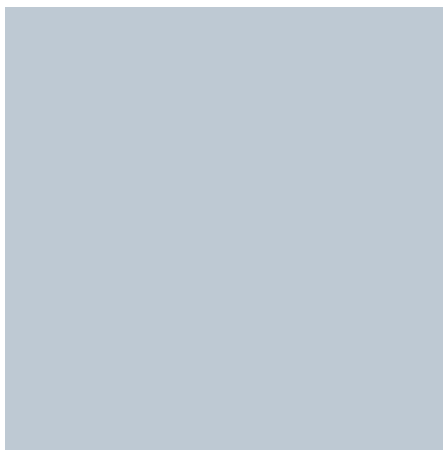
« J'ai vu la montagne brûler. Je ne peux pas me résoudre à une telle destruction et je ne veux pas oublier » a confié Philippe Pastor, artiste basé à Monaco, au sujet l'événement qui a inspiré ses séries Arbres brûlés.
« Cette scène de désolation n'est rien d'autre qu'un miroir de notre société. »



art & environnement
a s s o c i a t i o n



Allumé par des incendiaires, le feu dont Philippe Pastor a été témoin faisait partie de ceux qui ont ravagé des hectares de forêts chaque année. L'artiste a ramassé les troncs carbonisés, les a divisés puis a tracé et peint des sillons dans le bois. Exposés partout dans le monde, les arbres brûlés sont devenus le symbole de la destruction mais aussi de la renaissance par l'art.



Dans le cadre de la Campagne, les Arbres brûlés ont été alignés le long de la plage durant le Festival de Cannes et ont été exposés à l'aéroport de Nice, ainsi qu'à New York et à Singapour. Le produit de la vente de ces œuvres d'art financera la plantation d'arbres, en collaboration avec l'Association Art et Environnement créée par Philippe Pastor, afin de faire participer le public à des activités environnementales.

www.philippe-pastor.com
www.aeamonaco.org



Je suis un arbre
Faith Karimi, Ecole primaire de
Muthaiga
Kenya

*Je suis un arbre
J'assainis l'air
Je fournis des médicaments, des fruits,
de la nourriture,
du miel, des abris, des chaises,
des bureaux,
des tables, des crayons, des livres et
de l'ombre
Je sers d'habitat aux animaux sauvages
et aux oiseaux
J'attire la pluie pour faire pousser
vos cultures
Vous m'utilisez pour faire cuire
votre nourriture
J'aide à conserver les sols et l'eau
J'embellis votre environnement
S'il vous plaît, plantez des arbres pour
le bien de l'humanité.*

Récité durant la plantation de 2 500 arbres dans
la forêt Karura à Nairobi, organisée par le Centre
mondial de l'agroforesterie le 4 mai 2007.

Reverdir la Vallée du Grand Rift
Fondation Gallmann
Kenya

Des sculpteurs, des peintres,
des derviches soufi, des ballerines,
des guerriers masai ... voilà certains
des artistes et des gens du spectacle
qui se sont rassemblés au bord
de la Vallée du Grand Rift pour
soutenir la Campagne, célébrer
la diversité de l'humanité et de la
nature et contribuer à la plantation
d'un million d'arbres. Le site était
celui de Ol Ari Nyiro, « Le lieu des
sources », dans le Laikipia Nature
Conservancy, un sanctuaire de la vie
sauvage de 45 000 hectares environ
ouvert par son propriétaire, l'auteur
et conversationniste, Mme Kuki
Gallmann. Les artistes de chaque
continent ont travaillé pendant une
semaine pour créer et jouer la pièce :
« EARTH – healing the Rift » qui
a été présentée à Ol Ari Nyiro puis
à Nairobi.

Ces manifestations contribuent à
soutenir la plantation de près de
800 000 arbres par la Gallmann
Memorial Foundation. Outre les
soins à donner à ces arbustes,
la Fondation protège les plants
poussant naturellement afin d'assurer
leur survie.

www.gallmannkenya.org

Médias

La station de radio Boletín de la Clásica (89.9) en Colombie assure la promotion de la Campagne auprès de millions de Latino-américains, à la fois sur les ondes et dans les journaux.

www.899laclasica.com



Les Nouvelles de la Campagne sont rapidement reprises dans l'ensemble des médias mondiaux et des médias culturels, accompagnées de milliers d'articles et de photos.

La blogosphère s'est très vite fait l'écho de cet enthousiasme. Quelque 4 000 blogs ont adopté la Campagne, qui a fait l'objet d'encore plus d'attention lors de la Journée d'action des blogs qui s'est tenue le 15 octobre 2007 et à l'occasion de laquelle environ 10 000 blogs ont proposé des articles sur l'environnement.



© Kuki Gallmann

The Great Rift Valley Trust
cordially invite you to the launch of EARTH -
a cultural event of Art, Magic, Imagination and Environmental Action
in support of the "Plant for the Planet: Billion Tree Campaign",
launched by the United Nations Environment Programme (UNEP)

Time: 6:30 p.m.
Date: Wednesday 24th January 2007
Venue: Nairobi Serena Hotel
RSVP: info@exclamationmarketing.co.ke • Tel: 0755 984719

EARTH
healing the rift
- GREAT RIFT VALLEY / KLIST initiative

in cooperation with

PLANT FOR THE PLANET
The Billion Tree Campaign

UNEP

supported by

celtel
Making the better

« Tu as créé les déserts, les montagnes et les forêts, mais j'ai produit les vergers, les jardins et les bosquets. »

Chanson folklorique Turkmène

« Une société devient grande lorsque les vieux hommes plantent des arbres à l'ombre desquels ils savent qu'ils ne s'assièront jamais. »

Proverbe Grec

« Une personne sans enfant est confrontée à un futur sans espoir ; un pays sans arbres est presque aussi démuné. »

Theodore Roosevelt



Gouvernements

Les districts ruraux, les petites municipalités, des Etats entiers, des gouvernements nationaux – tous ont conclu que planter des arbres était dans l'intérêt de tous.



© Serpil Erkmen, Turquie

Le milliardième arbre Ethiopie

Le milliardième arbre planté a été un olivier africain qui pousse maintenant en Ethiopie. Ce pays a coordonné la plantation de près de

700 millions d'arbres dans le cadre de ses célébrations du Millénaire.

M. Tewolde Berhan Gebre Egziabher, Champion de la Terre du PNUE et administrateur de l'Autorité de protection de l'environnement du pays a coordonné cette initiative.

Faire repousser la forêt **Turquie**

Confronté à la dégradation de la moitié des forêts turques, le Ministère de l'environnement et de la sylviculture encourage activement le reboisement depuis une décennie.

Soutenant la Campagne pour un milliard d'arbres, le pays a planté 400 millions d'arbres, avec la participation d'universités, de groupes militaires, de conseils de village, d'organisations bénévoles et d'autres institutions publiques.

Pro Árbol **Mexique**

Le Président mexicain, M. Felipe Calderón, a lancé le Programme *Pro Árbol* pour soutenir la Campagne pour un milliard d'arbres en contribuant pour 25 % au total des promesses faites.

Des personnes de tous les échelons de la société participent aux activités de plantation et d'entretien des arbustes. Ce programme est parrainé par un lauréat du Prix Nobel de Chimie, M. Mario Molina.



Un passé retrouvé **Turkménistan**

Le Turkménistan était réputé pour ses vergers dans les temps anciens. Le pays a entrepris un effort de reboisement depuis son indépendance en 1991. Par décret présidentiel, 53 millions de plants (conifères, feuillus et arbres fruitiers) ont été plantés le long des routes dans l'ensemble des cinq provinces depuis 1998. Trois autres millions d'arbres doivent être plantés chaque année dans la capitale de la nation, Ashgabad, et aux alentours. En outre, grâce à la Campagne, 880 000 petits arbres ont maintenant pris racine autour de la ville.

Vingt-cinq pour cent et en progression **Cuba**

Cuba a porté sa proportion de zones boisées d'environ 13 % en 1959 à près de 25 % aujourd'hui, étendant la superficie non seulement du couvert forestier mais aussi des terres arables. Le Service national des forêts s'est engagé à planter 135 millions d'arbres dans le cadre de la Campagne.



Au niveau individuel et politique **Indonésie**

« Avec vos alliances, apportez un plant lorsque vous venez au Bureau des mariages » a annoncé un chef de district dans l'Ouest de Java.

Les responsables des forêts distribuent les arbres offerts pour aider au reboisement de près de 9 000 hectares de terres.

Les fonctionnaires récemment promus sont également invités à offrir des arbres.



Au niveau national, avant la treizième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue à Bali en décembre 2007, l'Indonésie a promis de planter 79 millions d'arbres dans l'ensemble des 79 000 localités du pays. Dans un effort parallèle, le Ministère des forêts a proposé d'imposer à quiconque abat un arbre d'en replanter deux autres.

Le jour le plus vert **Uttar Pradesh, Inde**

Etablissant un record, 600 000 personnes ont planté 10,5 millions de plants le dernier jour de juillet 2007 dans l'Uttar Pradesh, état indien le plus peuplé.

Le Département des forêts de l'Etat a passé des mois à inspecter les données cartographiques,

à distribuer des brochures pédagogiques et à recruter des étudiants, des agriculteurs, des entreprises et des fonctionnaires sur 9 320 sites dans 70 districts de l'Etat. Les arbres ont été plantés en divers lieux, notamment des écoles, le Département des forêts et d'autres terrains publics. Un grand nombre d'agents du Département des forêts ont volontairement offert un jour de salaire pour contribuer au financement du fonds.

Reboiser l'Ontario **Canada**

La province de l'Ontario organise un important programme de plantation en Amérique du Nord dans le cadre de la Campagne. Après avoir planté 2 millions d'arbres sur de grandes étendues de terrains vagues, les responsables prévoient de poursuivre les efforts de reboisement en plantant 5 millions d'arbres par an d'ici à 2020, soit un total de 50 millions d'arbres.

Journée nationale de l'arbre **Tunisie**

Les 21 millions d'arbres qui ont été plantés en Tunisie embellissent les zones rurales comme les zones urbaines. Un objectif national est de créer 15 mètres carrés d'espaces verts par citoyen. Les pouvoirs publics ont aussi créé neuf parcs nationaux et 11 réserves naturelles, où des



animaux disparus depuis longtemps devraient être réintroduits. On pense notamment à l'oryx et à l'addax, une antilope du désert menacée d'extinction.

A chacun sa contribution **Maldives**

Le Président, M. Maumoon Abdul Gayoom, a demandé à chacun des 370 000 citoyens de la nation de planter un arbre dans le cadre de la Campagne pour un milliard d'arbres et de remplacer chaque arbre qu'il abat. Composées de près de 1 200 îles coralliennes de faible élévation, les Maldives sont l'un des pays au monde les plus vulnérables face aux effets des changements climatiques à mesure que le niveau des mers augmente.

Vers la neutralité carbone **Costa Rica**

Le Costa Rica a contribué à la Campagne en s'engageant à planter 3 arbres par habitant, 5,2 millions d'arbres ayant été plantés en 2007. D'ici à 2011, année du 200ème anniversaire de son indépendance, le pays voudrait aussi célébrer sa neutralité carbone. Des programmes de conservation de l'énergie et de développement des énergies renouvelables diminueront considérablement le dioxyde de carbone généré par les activités

humaines et les émissions résiduelles seront compensées par la plantation d'arbres. Le Costa Rica taxe les combustibles fossiles depuis 1996, versant 3,5 % de ces recettes au Fonds national de financement des forêts. Ce Fonds aidera la population à gérer les forêts en vue du stockage de carbone et de la conservation d'autres biens environnementaux, notamment les bassins hydrographiques et la biodiversité.

Planter l'espoir **Iraq**

Depuis qu'il a fait la promesse de planter un million d'arbres dans le cadre de la Campagne, le Ministère iraquien de l'environnement a encouragé les citoyens à planter des arbres dans les quartiers locaux, les forêts dégradées et d'autres zones. Les endroits qui seront bientôt plus verts seront Bagdad, Nineveh, Basra, Karkuk, Bable et sept autres gouvernorats.

Des nouveau-nés et des arbres **Italie**

Le 14 avril 2007 a marqué la célébration des arbres pour les nouveau-nés, à Vigodarzere. A cette occasion, les parents et d'autres villageois ont planté 131 arbres – un pour chaque bébé né en 2006. Les enfants et les arbres grandiront ensemble. Les forêts couvrent moins de 1 % de



la Lombardie, la région la plus industrialisée d'Italie. L'administration régionale pour l'agriculture et les forêts prévoit de faire pousser 100 000 arbres supplémentaires dans la région.

www.ersaf.lombardia.it

La semaine des arbres

Qatar

En mars 2007, l'Etat du Qatar a inauguré la Semaine des arbres qui se tiendra désormais chaque année. Durant cette semaine, les résidents ont planté 2 800 arbres acclimatés au désert.

Le long du fleuve

Parana, Brésil

Les forêts « ripariennes » – celles qui poussent le long des rivières – fournissent un service écologique en protégeant les ressources en eau. Mobilisant 60 000 personnes originaires de ses 399 villes, le gouvernement de l'État de Parana, au Sud du Brésil, a organisé la plantation de plus de 8 millions d'arbres durant la Semaine des arbres en septembre 2007. Ce projet doit contribuer à restaurer 2 000 kilomètres de rivage dans l'Etat. Au total, l'Etat du Parana a planté plus de 16 millions d'arbres dans le cadre de la Campagne.

<http://www3.pr.gov.br/mataciliar/programas.php>

Mémoire vivante

Israël

Le Gouvernement d'Israël s'est engagé à planter 6 millions d'arbres – pour honorer la mémoire des victimes de l'Holocauste.



Organisations Internationales

Sous l'égide de la Campagne, les organisations internationales plantent des arbustes dans les camps de réfugiés, les parcs urbains et les sites olympiques.

« Un arbre peut pousser très haut, mais ses feuilles, en retombant, reviennent à la racine. »

Proverbe Malais

« Si ce que je dis trouve un écho en vous, c'est simplement parce que nous sommes les branches du même arbre. »

William Butler Yeats

« Lorsque vous mangez une pomme, rappelez-vous toujours les personnes qui ont planté l'arbre. »

Proverbe Vietnamien



Donner l'exemple
Programme des Nations Unies pour l'environnement

Les fonctionnaires du PNUE ont planté collectivement 140 998 arbres. Pour lancer ce projet, conduit par le Directeur exécutif et le Directeur de la Division du droit environnemental et des conventions, des administrateurs de tous les pays du monde travaillant au siège du PNUE à Nairobi ont planté des essences locales dans la Vallée du Grand Rift au Kenya, en collaboration avec des agriculteurs locaux, des volontaires, et des gardes forestiers.



© Neil Pratt

Planter dans le parc **Bureau régional pour l'Europe** **Suisse**

Le personnel du Bureau régional du PNUE pour l'Europe s'est associé aux enfants des écoles et à d'autres membres de la communauté genevoise pour mettre en terre des plants dans le parc de la Commune du Grand-Saconnex et à l'École internationale de Genève.



Convention on
Biological Diversity

Restaurer la biodiversité **Canada**

Montréal, la ville qui accueille le Secrétariat des Nations Unies sur la diversité biologique, est plus arborée grâce à la Campagne pour un milliard d'arbres. L'organisation bénévole SOVERDI, la ville de Montréal et la compagnie de télécommunication TELUS, œuvrant avec des partenaires locaux, ont planté 20 000 arbres et buissons dans les cours d'écoles de plusieurs quartiers et le long du fleuve.

M. Ahmed Djoghlaif, Secrétaire exécutif de la Convention sur la

diversité biologique, a qualifié la plantation de « témoignage vivant de l'engagement » à l'égard des objectifs de la Convention : préserver la diversité et le bien-être des êtres vivants et des écosystèmes sur la terre.

www.cbd.int

www.sorverdi.org

www.telus.com

Des camps de réfugiés plus verts **Haut Commissariat des Nations** **Unies pour les réfugiés**

Les camps de réfugiés peuvent mettre à rude épreuve la terre comme les êtres humains.

Les forêts sont endommagées car les réfugiés coupent le bois dont ils ont besoin comme combustible, matériaux de construction, fourrage et médicaments.

Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés a promis plus de 9 millions d'arbres pour la restauration des terres autour des camps de réfugiés et de personnes déplacées. Les réfugiés et les communautés d'accueil ont travaillé de concert pour faire de cette promesse une réalité et ont dépassé cet objectif ambitieux.

L'objectif de l'organisation consiste notamment à mettre en terre dans les camps de réfugiés et autour de ces camps 2,6 millions de plants en

République-Unie de Tanzanie, 1,7 million au Soudan et 1,8 million en Ethiopie.

Elle a contribué à planter des arbres sur des centaines de milliers d'hectares en Asie et en Afrique depuis les années 90.

« Au début, les réfugiés étaient réticents à planter des arbres et à en prendre soin. Ils pensaient qu'ils retourneraient bientôt dans leur pays et ne voyaient pas l'utilité de s'engager dans un projet à long terme », déclare le responsable pour l'environnement du HCR, M. Valentine Ndibalema. « Ils se sont rendu compte ensuite que les arbres pourraient leur faire de l'ombre, leur donner des fruits et stabiliser les sols. »

www.unhcr.org

Athlètes pour la terre **Association internationale des Fédérations d'athlétisme**

« Si la dégradation de l'environnement mondial se poursuit, un jour, dans un avenir très proche, nous ne serons plus à même de pratiquer l'athlétisme », d'après l'Association internationale des Fédérations d'athlétisme, qui parraine les championnats mondiaux d'athlétisme.

Fidèle à son projet de défense de l'environnement, l'Association a tenu les premiers championnats mondiaux verts à Osaka (Japon), en 2007. Pour rendre le sport plus écologique, il faut tout repenser, depuis la consommation d'énergie dans les installations et lors des manifestations, jusqu'à l'impression et les matériaux utilisés, depuis le transport et le logement des athlètes et des invités, jusqu'à l'élimination des déchets et à la fabrication des articles de sport. Symbole de leur soutien à la Campagne pour un milliard d'arbres, les médaillés d'or de la manifestation, les responsables et les autres dignitaires ont chacun planté un cornouiller durant la compétition.

<http://green.osaka2007.jp/en>
<http://unep.org/sport%5Fenv>



Campagne pour des Jeux verts

Les organisateurs des treizièmes Jeux du Pacifique Sud tenus à Samoa en 2007 ont planté 2 015 arbres près du complexe sportif.





Vers des Jeux olympiques verts **Comité international olympique**

« Le concept de 'jeux verts' devient de plus en plus une réalité » a déclaré M. Jacques Rogge, Président du Comité International Olympique (CIO), lorsqu'il a accepté le Prix spécial de Champion de la terre du PNUE pour 2007.

« Les Jeux peuvent être l'occasion de faciliter des actions environnementales fortes ainsi que le développement de technologies, dans une ville, un pays et au-delà grâce à la valeur éducative de l'exemple. »

Le CIO a invité les Comités nationaux olympiques à s'associer à la Campagne pour un milliard d'arbres.

Le Comité d'organisation des Jeux olympiques de Beijing vise à faire des Jeux de 2008 les plus respectueux de l'environnement jamais organisés. Parmi les 20 grands projets écologiques

conçus pour les Jeux figurent l'installation de panneaux solaires pour éclairer le stade et le village olympiques, la récupération des eaux de pluie, l'utilisation de plastiques recyclés pour les matériaux de construction, la plantation d'espèces de plantes et d'arbres acclimatés aux conditions locales sur le Green olympique et la création d'un grand parc urbain qui servira de « poumon vert » pour la ville après les Jeux. Le Comité élimine aussi progressivement les substances qui appauvrissent la couche d'ozone et assure des transports publics gratuits pour les invités.





Cascade

Premier mouvement



Le coucou



La tzigane



Semences

Alors qu'au départ elle devait durer un an, la Campagne pour un milliard d'arbres a été prolongée au moins pour deux autres années grâce à la réponse mondiale extraordinaire qu'elle a suscitée.

Les graines plantées dans l'imaginaire collectif peuvent être aussi fertiles que dans le sol. D'innombrables projets communautaires, comme des partenariats public-privé, des initiatives pédagogiques, de vastes programmes de reboisement ainsi que des initiatives parallèles de « verdissage », ont été inspirés par la Campagne.

Ce sont les administrations régionales et nationales qui ont organisé les plantations les plus massives. Les ONG et associations ont apporté, quant à elles, une contribution substantielle. Le Mouvement Ceinture verte a planté à lui seul 4,7 millions d'arbres, soit le double du nombre initialement promis.

Cependant, les citoyens et les simples particuliers qui ont planté un à trois arbres ont représenté la moitié des participants à la Campagne, alors que le secteur privé a organisé environ 13 % de l'ensemble des plantations.

Des communications et des échanges innombrables avec les partenaires de la campagne pour un milliard d'arbres donnent à penser que leur enthousiasme et leurs actions continueront à éclore.

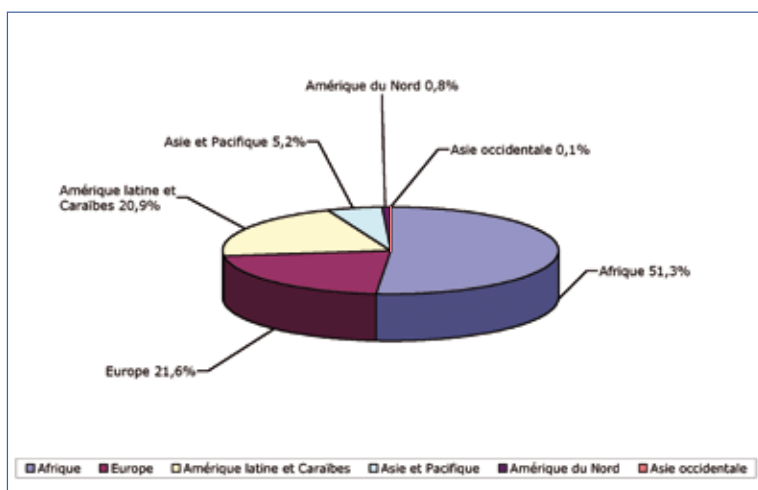


Les chiffres étaient encore en voie de compilation au moment de mettre cette publication sous presse. A la fin du mois de février 2008, le classement des pays par nombre d'arbres plantés était le suivant : Ethiopie, 700 millions; Turquie, 400 millions; Mexique, 250 millions; Kenya, 100 millions; Cuba, 96,5 millions; Indonésie, 79 millions; Rwanda, 50 millions; République de Corée, 46 millions; Maroc, 27 millions; Brésil, 22 millions; Tunisie, 21 millions; Myanmar et Sénégal, 20 millions; Inde, Japon et République bolivarienne du Venezuela, 11 millions; Costa Rica, 5 millions; et Panama, 3 millions.

Nombre d'arbres plantés, par catégorie de participants

Particuliers	6.510.293
Organisations de la société civile et ONG	65.779.818
Autorités locales et nationales	1.672.522.900
Entreprises privées	108.197.917
Exploitants agricoles	863.186
Groupes communautaires	1.240.435
Ecoles	291.030
Groupes de jeunes	1.287.412
Autres	32.535.887
Total	1.889.228.878

Nombre d'arbres plantés, par région (Pourcentage)



Nombre d'arbres plantés, par région

Afrique	969.100.267
Europe	408.547.150
Amérique latine et Caraïbes	395.084.843
Asie et Pacifique	98.547.085
Amérique du Nord	16.029.020
Asie occidentale	1.920.513
Total	1.889.228.878

Données au
25 janvier 2008





Coordination du projet

Division de la communication et de l'information du PNUE :
Mme Meryem Amar

Conception et présentation :
Mme Enid Ngaira, et Mlle Amina Darani

Auteur principal : Mme Carole Douglis

Consultante : Mlle Leah Wanambwa

Production et distribution :
Mme Manyahleshal Kebede

Vifs remerciements à Monsieur Eric Falt

Cette publication a été rendue possible grâce au généreux soutien financier de la Fondation Prince Albert II de Monaco, qui contribue à l'accélération de projets et de solutions pour l'environnement. La Fondation encourage une gestion durable et équitable des ressources naturelles et place l'Homme au cœur des projets. Elle soutient la mise en œuvre de solutions innovantes et éthiques dans trois grands domaines : le changement climatique, la biodiversité et l'eau. Le contenu de la présente brochure ne représente en aucune manière les vues de la Fondation Prince Albert II de Monaco.

<http://www.fondationprincealbertiide Monaco.net>



Contributions

Mme Joëlle Bassoul-Mojon, Division de la communication et de l'information du PNUE

Mme Catherine Beltrandi, Division de la communication et de l'information du PNUE

Mme Virginie Bernard, Monaco Modern Art

Mme Tess Cieux, PNUE Washington

Mme Kristin Ebbesen, Bureau régional du PNUE pour l'Europe

M. Eric Falt, Directeur, Division des services et produits destinés au public, Département de l'information, Siège de l'ONU

M. Bernard Fautrier, Fondation Prince Albert II de Monaco

Mme Mona Feghali, PNUE/DTIE

M. Julien Hortonedá, Division de la communication et de l'information du PNUE

M. Bakary Kante, Directeur, Division du droit environnemental et des conventions du PNUE

Mme Satwant Kaur, Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique



© Serpil Erkmen, Turquie

- M. Sergei Khromov, Division de la coopération régionale du PNUE
- Mme Keziah Kirika, Division de la communication et de l'information du PNUE
- Mme Fanina Kodre-Alexander, Division de la communication et de l'information du PNUE
- Mme Janet Macharia, PNUE, Conseillère principale sur les questions d'égalité hommes-femmes
- M. Phillipe Mondielli, Fondation Prince Albert II de Monaco
- M. Nick Nuttall, PNUE, Bureau du Directeur exécutif
- M. Rody Oñate, Bureau régional du PNUE pour l'Amérique latine et les Caraïbes
- Mme Naomi Poulton, Division de la communication et de l'information du PNUE
- M. Jacques Rocher, Fondation Yves Rocher
- M. Ricardo Sánchez Sosa, Directeur, Bureau régional du PNUE pour l'Amérique latine et les Caraïbes
- M. Jim Sniffen, PNUE, New York

© PNUE 2008

Publication du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).

La présente publication peut être reproduite, en totalité ou en partie, sous n'importe quelle forme, à des fins éducatives ou non lucratives, sans l'autorisation préalable du détenteur des droits d'auteur, à condition qu'il soit fait mention de la source. Le PNUE souhaiterait néanmoins qu'un exemplaire de l'ouvrage où se trouve reproduit l'extrait pertinent lui soit communiqué. La désignation des entités géographiques dans le présent rapport et la présentation des éléments qui y figurent n'impliquent de la part de l'entité qui publie ou de ses organisations affiliées aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

La Campagne pour un milliard d'arbres
PNUE
Division de la communication et de l'information
P. O. Box 30552
Nairobi 00100 - Kenya
Téléphone : 254 20 762 36 80
Télécopie : 254 20 762 39 27
billiontreecampaign@unep.org

Première édition (Mars 2008)

ISBN : 978-92-807-2902-3
Numéro de travail : DCP/1031/NA

Impression:

Photographies de couverture :

Patrick Wallet / Yves Rocher
Serpil Erkmen, Turquie
Murray Darling Rescue, Australie
Klub Gaja, Pologne
Kannarosa, Espagne
Food and Trees for Africa, Afrique du Sud
Maldives, Bureau de la Présidence
Casa Hogar / Judeo Cristiana, Mexique
A.V.A.N.T / France
D. Harms / WILDLIFE / Still Pictures
A. Laule / Still Pictures
Biosphoto / Thouvenin Claude / Still Pictures
Cairns / Still Pictures

Le PNUE encourage les pratiques respectueuses de l'environnement au niveau mondial et dans ses propres activités. Cette revue est imprimée sur papier recyclé, en utilisant des encres d'origine végétale et d'autres pratiques respectueuses de l'environnement. Notre politique de distribution a pour objectif de réduire l'empreinte carbone du PNUE.