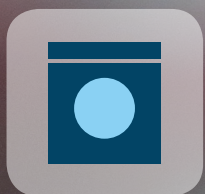




Consumer
Information
PROGRAMME



La perspectiva a largo plazo

Cómo extender la vida útil de los productos



Resumen: La perspectiva a largo plazo








Cómo extender la vida útil de los productos

El objeto de este estudio es proporcionar recomendaciones sobre las oportunidades de que disponen los consumidores, el sector privado y los gobiernos, tanto de las economías desarrolladas como en desarrollo, para extender la vida útil de los productos. El informe se centra principalmente en la formulación de políticas. Al extender la vida útil de los productos, se podría reducir radicalmente el ritmo al que utilizamos los recursos (naturales) y generamos desechos, preservando al mismo tiempo, en la medida de lo posible, el valor económico que encierran nuestros productos. Esta es, en teoría, una situación ventajosa tanto para el medio ambiente como para la economía (las empresas reducen costos y los consumidores se benefician de una mejor relación calidad-precio). En el informe se analizan diversas maneras de extender la vida útil de los productos: 1) simplemente utilizándolos durante más tiempo; 2) prolongando su utilización mediante la concepción, el mantenimiento y las actualizaciones; y/o 3) recuperando los productos dañados mediante su reparación, renovación o reacondicionamiento. Un análisis de la situación actual presentado en los primeros capítulos muestra que la extensión de la vida útil de los productos no es una práctica generalizada en las economías desarrolladas. En ellas, los ciclos de reemplazo rápido han pasado a ser la norma, y los consumidores declaran sentirse “atrapados” en un sistema de consumo desmedido. En las economías en desarrollo y de bajos ingresos, la situación es diferente, ya que suele haber mercados informales de reparación y parece existir una cultura de utilizar los productos durante más tiempo.

¿Reemplazo o reparación? Reseña bibliográfica


Se realizó un examen de estudios de evaluación del ciclo de vida a fin de determinar el momento óptimo para el reemplazo de siete categorías de productos de uso intensivo (lavadoras, refrigeradores, televisores, teléfonos móviles, ordenadores portátiles, ropa y aspiradoras). Los resultados muestran que las lavadoras y los refrigeradores deberían utilizarse por lo menos durante diez años antes de reemplazarlos por un modelo más eficiente desde el punto de vista energético. Las aspiradoras, la ropa, los teléfonos móviles y los ordenadores portátiles suelen reemplazarse “antes de tiempo” y deberían (re)utilizarse durante más tiempo (aunque resulta muy difícil definir con exactitud el momento preciso para su reemplazo). En el caso de los televisores, conviene seguir utilizando los antiguos modelos LED, en vez de reemplazarlos por los modelos 4K, que son más recientes pero menos eficientes en el consumo de energía. De lo anterior se desprende que cada categoría de producto requiere un enfoque específico y un conjunto de medidas normativas, como se ilustra en el cuadro que figura más abajo.

En general, los responsables de la formulación de políticas deberían tener en cuenta que: 1) las generaciones sucesivas de productos electrónicos no siempre conllevan una mayor eficiencia energética; 2) los productos reemplazados no siempre son retirados de la circulación; y 3) las hipótesis de las evaluaciones del ciclo de vida deben ajustarse lo más posible al “desordenado mundo real” para tener debidamente en cuenta la inmensa diversidad de contextos y culturas de los usuarios. Para ello, se necesita una gran cantidad de datos, tanto técnicos (esto es, avances en materia de eficiencia energética) como sociológicos (a saber, distintas modalidades de uso).

	Principales conclusiones	Recommendations
	<p>Las lavadoras deberían utilizarse por lo menos durante diez años antes de que valga la pena reemplazarlas (desde el punto de vista ambiental). Suelen privilegiarse los datos europeos, ya que no se dispone de datos de las economías en desarrollo. Las hipótesis y los contextos de uso de los consumidores varían considerablemente de una cultura a otra, lo que a su vez influye en el momento óptimo para el reemplazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar más estudios sobre la evaluación del ciclo de vida que tengan en cuenta diversas modalidades de uso para sacar conclusiones más fiables. • Promover prácticas de uso sostenibles para ayudar a disminuir las repercusiones del lavado de ropa en el medio ambiente (por ejemplo, lavar con agua fría o utilizar la lavadora a su capacidad máxima).
	<p>Según los datos de las economías desarrolladas, los refrigeradores de más de diez años deberían reemplazarse por modelos que consuman menos energía. No obstante, los antiguos refrigeradores no siempre se retiran de la circulación, sino que a menudo se exportan a las economías en desarrollo, donde se siguen utilizando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser et renforcer les capacités en matière de réparation efficace au plan énergétique dans les économies en développement.
	<p>El consumo de energía de las últimas generaciones de televisores (UHD, inteligentes) es cada vez más alto en comparación con el de las generaciones anteriores de televisores LED. Por lo tanto, el reemplazo de este tipo de productos podría anular el ahorro de energía obtenido en el pasado. La rapidez de los ciclos tecnológicos en la industria de los televisores hace que los estudios sobre la evaluación del ciclo de vida pierdan rápidamente su pertinencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por que el consumo de energía de las nuevas generaciones de televisores no tienda de nuevo a aumentar, integrando medidas apropiadas en las políticas, como la directiva europea sobre el diseño ecológico.
	<p>Si bien las fases de extracción de materia prima y fabricación siguen siendo las que peores repercusiones tienen en el medio ambiente, los efectos de la fase de utilización son cada vez más importantes, debido al uso creciente de las infraestructuras de redes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la extensión de la vida útil de los teléfonos móviles más allá de los tres o cuatro años de duración actual, entre otras cosas fomentando el reacondicionamiento o los modelos modulares o reparables. • Considerar la posibilidad de regular el consumo de energía de las infraestructuras de redes a fin de garantizar que sigan funcionando eficientemente desde el punto de vista energético.
	<p>La extensión de la vida útil de un producto redundaba en beneficios para el medio ambiente. Se ha calculado que el momento óptimo para el reemplazo es después de (por lo menos) siete años de utilización. En la práctica, los ordenadores portátiles se utilizan en promedio durante unos cuatro años. Si bien estos son cada vez más ligeros, ello no modifica necesariamente sus repercusiones en el medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la extensión de la vida útil de los ordenadores portátiles, por ejemplo, estableciendo normas de durabilidad mínima y fomentando los modelos modulares o reparables.
	<p>Las aspiradoras se reemplazan con frecuencia antes de cinco años de utilización, un periodo menor a la duración de su ciclo de vida estimado. La extensión de la vida útil de este tipo de productos es recomendable en la mayoría de los casos. A pesar de que en la directiva europea sobre el diseño ecológico se prevén normas de durabilidad mínima, es posible que algunos factores impulsen el rápido reemplazo de estos productos. Uno de ellos es la aparente renuencia (en las economías desarrolladas) a realizar actividades de mantenimiento o reparación, frente a lo cual se prefiere comprar una nueva aspiradora (de bajo precio).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención a la educación del consumidor. • Fomentar una mejor concepción de los productos (mayor facilidad de limpieza y reparación).
	<p>La extensión de la vida útil de la ropa (incluida una mayor reutilización) y las prácticas de lavado más sostenibles pueden generar ahorros de recursos y reducciones de costos considerables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar indicadores de durabilidad para la ropa. • Fomentar nuevos modelos de negocio (como el alquiler de prendas de vestir). • Educar a los consumidores en lo que respecta a las prácticas de lavado sostenibles.


Recomendaciones para las economías desarrolladas

En lo que atañe a las economías desarrolladas, en el informe se describen dos perspectivas en materia de políticas relacionadas con la extensión de la vida útil de los productos. La perspectiva de código abierto está basada en la idea según la cual si los consumidores disponen de mejor información, podrán tomar mejores decisiones a la hora de comprar. El éxito de la perspectiva de la política de código abierto dependerá de que los consumidores pasen a la acción, con el respaldo de medidas normativas adecuadas, organizaciones no gubernamentales e iniciativas del sector industrial. En el informe se recomiendan las siguientes medidas normativas a corto y medio plazo:

	<p>Perspectiva de código abierto: permitir que los consumidores extiendan la vida útil de los productos y brindarles el apoyo necesario</p>
<p>Leyes contra la obsolescencia programada</p>	<p>La obsolescencia programada pasó a ser recientemente una práctica condenable en la legislación francesa (en virtud de los artículos L441-2 y L454-6 del Código de Consumo). Se recomienda evaluar la aplicación de la ley francesa y, de resultar eficaz, considerar la adopción de una ley en la materia a nivel de la Unión Europea o en otros países o regiones.</p>
<p>Normas de durabilidad mínima</p>	<p>En la directiva europea sobre el diseño ecológico se establecen normas de durabilidad mínima para las bombillas y las aspiradoras, y se prevé adoptar otras medidas. Las normas definidas en dicha directiva podrían ampliarse, y podrían elaborarse normas de medición, criterios de prueba y métodos de verificación de la durabilidad y el uso eficiente de los recursos para diversos productos.</p>
<p>Etiquetas con información sobre la vida útil del producto</p>	<p>En un estudio exhaustivo realizado por el Comité Económico y Social Europeo (2016) se indica que los consumidores responden de forma positiva a las etiquetas que contienen información sobre la vida útil del producto.</p> <p>Se deben llevar a cabo investigaciones y pruebas adicionales para determinar la eficacia de estas etiquetas y elaborar procedimientos de medición normalizados. En los casos en que las normas relativas a la vida útil de los productos se basen en datos proporcionados por los fabricantes, será necesaria la voluntad de participación de estos últimos, por lo que habrá que ofrecer incentivos.</p>
<p>Extensión de la garantía del producto</p>	<p>Francia y Portugal prolongaron el periodo para la inversión de la carga de la prueba de seis meses a dos años. Se recomienda evaluar la aplicación de las medidas adoptadas en estos países y, de resultar eficaces, considerar su adopción a nivel de la Unión Europea y su introducción en otros países o regiones.</p>
<p>Legislación relativa al derecho a reparación</p>	<p>La reparación debe ser asequible y accesible para los consumidores (por ejemplo, a través de manuales de reparación a disposición del público). Una reducción del impuesto sobre el valor añadido aplicable a las reparaciones puede incentivar las iniciativas en este ámbito. En Francia, los fabricantes y los minoristas tienen la obligación de informar a los consumidores sobre la disponibilidad de piezas de recambio. Se recomienda evaluar la aplicación de la ley francesa de 2016 a este respecto (decreto n° 2014-1482) y, de resultar eficaz, considerar su adopción a nivel de la Unión Europea y la introducción de una ley similar en otros países o regiones.</p>
<p>Seguimiento de la evolución de la vida útil de los productos</p>	<p>Mediante el seguimiento sistemático de la evolución de la vida útil de una serie de productos de uso intensivo durante varios años es posible evaluar las repercusiones de diferentes generaciones de productos y proporcionar sugerencias actualizadas para la extensión de su vida útil.</p>
<p>Educación del consumidor e información</p>	<p>La promoción de la elaboración de guías para la compra o el uso de un producto, o de campañas de sensibilización de los consumidores o del mercado (por ejemplo) puede favorecer una mejor comprensión de la durabilidad de los productos, además de mejorar la actitud de los consumidores en lo que respecta al mantenimiento y la reparación y alentarlos a pedir a las empresas que asuman su responsabilidad.</p>

La perspectiva a largo plazo - Cómo extender la vida útil de los productos

La segunda perspectiva en materia de políticas es la perspectiva de circuito cerrado, basada en la idea según la cual la extensión de la vida útil del producto es una decisión comercial estratégica. Para las empresas, “cerrar el circuito” equivale a (tener la posibilidad de) mantener el control económico sobre sus recursos y productos durante toda la vida útil de estos, incluido el periodo durante el cual son utilizados por el consumidor, mediante modelos de negocio alternativos (como el alquiler o el “pago por uso”). Ello promueve la creación de productos duraderos y reutilizables. El éxito de esta perspectiva dependerá de la medida en que los consumidores y la industria acepten estos modelos de negocio alternativos y los pongan en práctica. En el informe se recomiendan las siguientes medidas normativas a corto y medio plazo:

	Perspectiva de circuito cerrado: permitir que los fabricantes conserven la plena responsabilidad con respecto a sus productos para extender su vida útil
Responsabilidad individual del productor	La responsabilidad individual del productor (RIP) puede aplicarse a ciertas categorías de productos. Se recomienda evaluar la aplicación de la reglamentación japonesa en materia de RIP para los aires acondicionados, televisores, refrigeradores y lavadoras, y analizar si esta sería factible en otros contextos nacionales.
Supresión de los obstáculos jurídicos para la renovación o el reacondicionamiento	La elaboración de normas internacionales en materia de reacondicionamiento y el establecimiento de garantías y de una reducción fiscal sobre los productos reacondicionados pueden ser incentivos. Asimismo, se deben suprimir las barreras comerciales que prohíben la importación de piezas para el reacondicionamiento de productos.
Modelos de negocio alternativos	Para fomentar la aceptación de los modelos de negocio alternativos (es decir, el paso de la “posesión” a la simple “utilización” de los productos) en el mercado de empresa a consumidor, es necesario responder con diligencia a los problemas vinculados a la privacidad y otras cuestiones de responsabilidad.

Recomendaciones para las economías en desarrollo

En lo que atañe a las economías en desarrollo, en las que el mercado informal de productos de segunda mano y de reparación está muy desarrollado, en el informe se recomiendan las siguientes medidas normativas:

	Extensión de la vida útil de los productos en las economías en desarrollo
Mejora de las infraestructuras para el tratamiento de residuos	En muchas economías, se necesita un sistema de gestión de residuos oficial, respetuoso del medio ambiente y seguro. Para que tal sistema funcione correctamente, es imperativo educar al público sobre cómo y dónde desechar los productos.
Reconocimiento de todas las posibilidades que ofrece el sector informal	Actualmente, los sectores informales de la economía que giran en torno a la comercialización, la reparación y la recuperación de materiales de productos desechados no tienen acceso al capital de inversión ni a la información necesaria para hacer que los productos reparados sean eficientes desde el punto de vista energético, seguros y respetuosos del medio ambiente. Se recomienda reconocer a estos profesionales y ofrecerles derechos sociales, una categoría oficial y capacitación.
Fomento de las reparaciones destinadas a mejorar la eficiencia energética y de la renovación de electrodomésticos viejos	En respuesta a la falta, a menudo generalizada, de una infraestructura institucional encargada de aplicar los reglamentos en materia de eficiencia energética, podría promoverse e impulsarse la reducción del consumo energético de los electrodomésticos en el mercado de productos usados y reacondicionados, entre otras cosas, impartiendo capacitación y proporcionando manuales de reparación para el aumento de la eficiencia energética.
Educación del consumidor e información	La introducción de etiquetas de eficiencia energética, otras etiquetas ecológicas y campañas de sensibilización puede incitar a las familias más prósperas a invertir en productos de mayor calidad y durabilidad o de menor consumo de energía.
Medidas de seguimiento, verificación y aplicación	El establecimiento de medidas de seguimiento, verificación y aplicación puede contribuir a garantizar el cumplimiento de las normas referentes a la eficiencia energética y la duración de la vida útil de los productos.

Recomendaciones relativas al programa de información al consumidor del Marco Decenal de Programas

Entre las recomendaciones específicas relativas al programa de información al consumidor del Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenibles cabe citar:

- trabajar con las organizaciones de consumidores para elaborar guías de compra y de utilización de productos en diferentes tipos de economías, o incluir normas de extensión de la vida útil en las pruebas y revisiones de los productos;
- crear o promover campañas de sensibilización en torno a las “compras para toda la vida”;
- recopilar y promover prácticas comerciales innovadoras (por ejemplo, mostrar el paso a modelos de servicio) a través de medios interactivos, como videos o redes sociales. Se debe hacer hincapié en compartir dichas prácticas entre países y presentar ejemplos destacados de las economías en desarrollo;
- cooperar con universidades e institutos académicos para recopilar datos sobre la duración real de la vida útil de los productos tanto en las economías desarrolladas como en aquellas en desarrollo;
- integrar módulos de información destinada al consumidor centrados en la vida útil de los productos en los cursos disponibles en línea.



Programa de información al consumidor del Marco Decenal de Programas

El programa de información al consumidor del Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenibles es una plataforma mundial que promueve el suministro de información de calidad sobre bienes y servicios para implicar y ayudar a los consumidores en el consumo sostenible.

Para ello, en el marco de este programa se ejecutan y respaldan proyectos, se realizan investigaciones, se definen y fomentan políticas, y se ofrecen oportunidades de colaboración.

Para obtener más información, sírvase consultar el siguiente enlace:
<http://www.scpclearinghouse.org/consumer-information-scp>



United Nations
Environment Programme

ISBN: 978-92-807-3661-8
Job No: DTI/2116/PA