



economía VERDE

Documento informativo

Comercio

Resumen

El comercio tiene el potencial de impulsar una economía verde fomentando el intercambio de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente, incrementando la eficiencia de los recursos, generando oportunidades económicas y empleo, y contribuyendo a la erradicación de la pobreza. Sin embargo, si no se gestiona de manera adecuada, el comercio desenfrenado puede contribuir a una degradación ambiental, uso de recursos no sostenibles y disparidades de riqueza cada vez mayores, los cuales dificultan la transición a una economía verde y los objetivos de desarrollo sostenible.

El impacto del comercio en una economía verde depende en gran medida del modo en que se diseñan e integran las políticas comerciales y de si existe una infraestructura institucional nacional adecuada para gestionar el impacto de la liberalización comercial. Del mismo modo, el impacto de las políticas económicas verdes en el comercio puede variar considerablemente. En los debates previos a la Conferencia de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (Rio+20), varios países han mostrado su preocupación acerca de las medidas políticas de economía verde y las restricciones del comercio internacional. Una vez más, el modo en que se diseñen e integren estas medidas es de importancia vital.

Este documento ofrece un resumen de los problemas de la interacción entre el comercio y una economía verde y sugiere medidas concretas que se pueden tomar para garantizar que se optimicen las oportunidades tanto para el comercio como para la economía verde y se mitiguen los riesgos.

Oportunidades comerciales en una economía verde

El comercio puede ser un conductor general de las transiciones a economías más verdes, ayudando a crear y fortalecer mercados de bienes y servicios producidos de manera sostenible. Estas transiciones presentan numerosas oportunidades comerciales especialmente en países en desarrollo y es importante identificar estas oportunidades, junto con las reformas políticas e instrumentos que pueden crear y fortalecer la capacidad de los países en desarrollo para beneficiarse de las oportunidades.

A continuación se muestran algunos de los ámbitos donde existe la probabilidad de oportunidades comerciales importantes en una transición a una economía verde:

Agricultura. Para los países en desarrollo, las oportunidades comerciales importantes radican en el crecimiento del mercado global de la agricultura sostenible así como de productos agrarios orgánicos (ver figura 1). El comercio global en productos orgánicos como alimentos, bebidas, fibra y cosméticos se sitúa por encima de los 60 mil millones de dólares americanos anuales. Los principales (países desarrollados) mercados exportadores de productos orgánicos están creciendo en tasas de entre 10 y 20 por ciento anual. Mientras que la mayoría de la producción agraria orgánica tiene lugar en países en desarrollo, la mayor parte del consumo se dirige a países desarrollados, lo que crea oportunidades de crecimiento significativas para las exportaciones de países en desarrollo.

Biodiversidad y empresa. Las empresas de biodiversidad incluyen la producción de productos

*El PNUMA define la **economía verde** como aquella que resulta en una mejora del bienestar humano y la equidad social así como en una reducción significativa de los riesgos medioambientales y la escasez ecológica.*

(alimentos, madera, textil) respetuosos con la biodiversidad o el uso sostenible de los ecosistemas (turismo, extractivos, cosméticos, farmacéuticos). Estas empresas son cada vez más valoradas como medio para ofrecer incentivos para la gestión sostenible de la biodiversidad y a su vez crear oportunidades de empleo y sustento. La demanda de productos derivados de la biodiversidad como los cosméticos naturales, medicinas, alimentos e ingredientes alimentarios ha aumentado de manera significativa y muestra un potencial considerable de mayor crecimiento. Por lo tanto, los beneficios de estos desarrollos pueden ser importantes: por ejemplo, el valor de los agentes anticancerígenos de organismos marinos se estimó en hasta mil millones de dólares americanos en 2006.

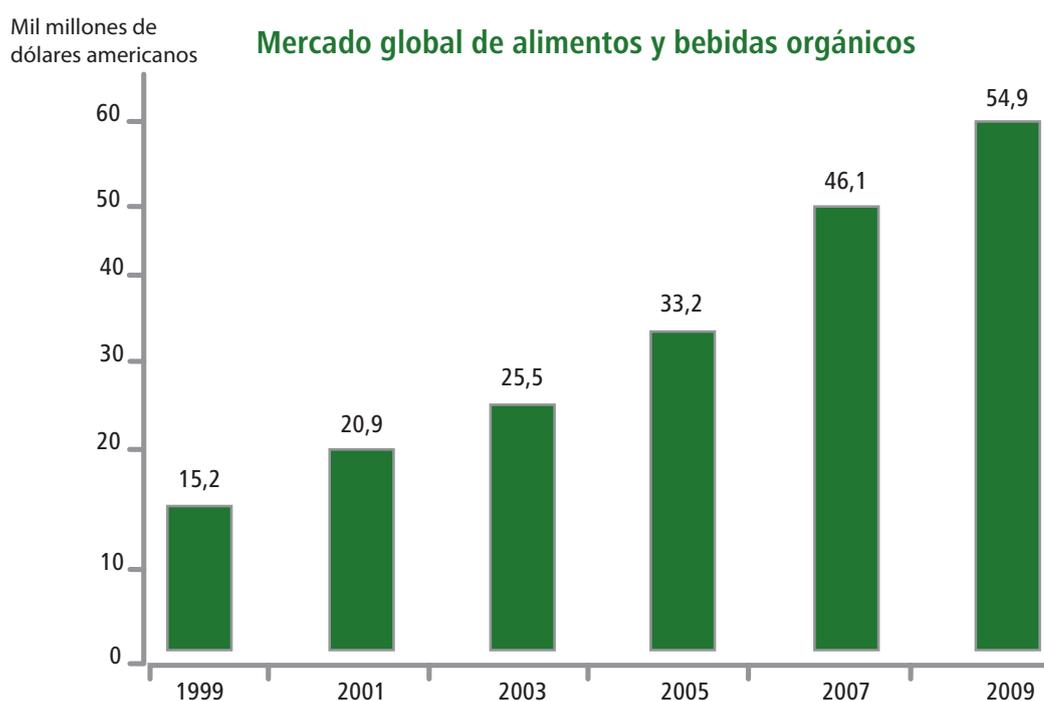
Madera certificada. La expansión del mercado de madera certificada, liderada en su mayor parte por la demanda de los Estados Unidos y la Unión Europea, genera oportunidades de exportación a muchos países en desarrollo. Los esquemas de certificación de la industria forestal incluyen el Consejo de Ordenación Forestal (FSC, por sus siglas en inglés), el Programa para la Aprobación

de Sistemas de Certificación Forestal (PEFC, por sus siglas en inglés), y Rainforest Alliance. Para Mayo de 2009, el área total de bosques certificados aprobados por el FSC y el PEFC llegó a la cantidad de 325,2 millones de hectáreas, aproximadamente el 8 por ciento del área forestal global.

Retos comerciales en una economía verde

En el contexto de la preparación de Rio+20, gran parte del debate sobre el comercio y economía verde se ha centrado en los riesgos y los retos asociados a una transición hacia una economía verde. La preocupación predominante es que, el concepto de una economía verde y su aprobación internacional como objetivo de política nacional, podría dar cobertura a medidas proteccionistas sin justificación o restricciones del comercio internacional para ciertos bienes y servicios si esos bienes o servicios en particular no se consideran "verdes". Las preocupaciones se relacionan con un número de medidas políticas específicas como las estándares, derechos de propiedad intelectual o subsidios, las cuales se pueden implementar

Figura 1. Comercio mundial de alimentos y bebidas orgánicas (1999-2009)





*El PNUMA lanzó su **Iniciativa de la Economía Verde** en 2008 y en la actualidad ayuda a más de 20 países en el mundo en su transición hacia una economía verde.*

para proteger el medio ambiente y estimular los mercados de bienes y servicios sostenibles o innovación en las tecnologías respetuosas con el medio ambiente pero que a su vez protejan las industrias domésticas de la competencia extranjera. Esto puede dar lugar a las preocupaciones que apuntan al objetivo real de estas medidas como un proteccionismo comercial.

Algunos países también muestran su preocupación acerca de las condiciones de financiación pública y ayuda al desarrollo que podrían estar implicadas en los esfuerzos internacionales y bilaterales que respaldan la transición a una economía verde en países en desarrollo

Estas preocupaciones comerciales son comprensibles y subrayan la necesidad de un mayor apoyo de los gobiernos y de la comunidad internacional para analizar los vínculos entre el comercio y la economía verde, determinar la naturaleza y la magnitud de los riesgos y actuar para evitar o mitigar todos los riesgos identificados. La siguiente sección muestra algunas propuestas a seguir.

El camino a seguir

Una serie de acciones a nivel internacional y nacional pueden crear condiciones idóneas para aprovechar las oportunidades comerciales en una economía verde y mitigar los riesgos potenciales.

Concluir la Ronda de Doha de la OMC. Un sistema comercial multilateral, reglamentado y abierto es el mejor medio de garantizar que las medidas tomadas para fomentar los objetivos de una economía verde no se integren de manera que limiten el comercio de forma injustificada. Además, la fructuosa conclusión de las negociaciones en curso de la Ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio (OMC), ofrece un número de oportunidades potenciales que respaldan la transición a una economía verde e incluye el acuerdo de reducción o eliminación de subsidios para la sobrepesca, la reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias en bienes y servicios medioambientales, y el fortalecimiento de la relación entre la OMC y los acuerdos medioambientales multilaterales.

Armonización de las normas ambientales. La actual proliferación de normas puede ocasionar altos costes en las empresas, especialmente en países en desarrollo, y dificultar el acceso a mercados lucrativos en estos países. La comunidad internacional necesita trabajar hacia la armonización de las normas ambientales, en la medida de lo posible, entre los países. Además, el diseño de las normas y sellos internacionales debería implicar tanto a los productores como a los consumidores y en particular, a los productores de los países en desarrollo interesados en acceder a los mercados donde se apliquen las normas o sellos.

Facilitación del comercio y desarrollo de capacidades.

La transición a una economía verde creará numerosas oportunidades comerciales y en algunos casos, también creará retos comerciales. El apoyo cada vez mayor para la creación de capacidad comercial y la facilitación serán vitales para que los países en desarrollo aprovechen las nuevas oportunidades de exportación que ofrece la transición a una economía verde. Uno de los métodos más efectivos para lograrlo es mediante el fortalecimiento de las instituciones domésticas y las regulaciones que gobiernan y gestionan los procesos de liberalización comercial.

El trabajo del PNUMA

El PNUMA contribuye activamente en el diálogo y el análisis internacional sobre la relación entre el comercio y la economía verde. El PNUMA también ofrece apoyo relacionado a nivel nacional e internacional para el desarrollo de capacidades que identifiquen las oportunidades comerciales en una economía verde.

Algunos ejemplos de las últimas actividades del PNUMA en el comercio y la economía verde:

- Informe conjunto del PNUMA, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) y el Departamento de Asuntos Sociales y Económicos de la ONU sobre los beneficios, retos y riesgos de la transición hacia una economía verde en países en desarrollo, incluidos los problemas comerciales.
(<http://www.unctad2012.org/rio20/greeneconomy.html>)

El Informe sobre Economía Verde, publicado por el PNUMA en 2008, presenta un programa económico-social contundente para invertir el dos por ciento del PIB mundial en hacer que 10 sectores centrales de la economía sean más ecológicos.

- Eventos conjuntos paralelos organizados por el PNUMA y el Centro de Comercio Internacional y Desarrollo Sostenible en las Reuniones Preparatorias Regionales de Rio+20, donde se proporciona una plataforma para que las partes interesadas se envuelvan en diálogos abiertos sobre temas relacionados con el comercio y la economía verde en un contexto regional con vistas a contribuir en los debates de Rio+20.
- Un proyecto biocomercial de desarrollo de capacidades por el PNUMA-UNCTAD para fortalecer el comercio de productos derivados de la biodiversidad en tres países piloto: Namibia, Nepal y Perú.
- La participación en el Comité de Dirección del Foro de las Naciones Unidas sobre Normas de Sostenibilidad, una nueva plataforma que busca facilitar la participación eficaz y activa de los países en desarrollo en el diálogo sobre las normas de sostenibilidad voluntarias.
- En el futuro, el PNUMA tiene previsto proporcionar servicios comerciales y de asesoramiento económico a nivel nacional para ayudar a los países en desarrollo a maximizar los beneficios de las oportunidades comerciales en una economía verde. Este trabajo, que involucrará a una amplia gama de partes interesadas, ayudará a identificar las oportunidades comerciales y minimizará cualquier impacto negativo.

