



# ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

## Справочный документ

## Торговля

### Обзор

Торговля может быть двигателем зеленой экономики, способствуя обмену экологически чистыми товарами и услугами, повышая эффективность ресурсов, формируя экономические возможности и создавая рабочие места, внося свой вклад в искоренение бедности. Однако плохо управляемая, неумеренная торговля может способствовать ухудшению состояния окружающей среды и нерациональному использованию ресурсов, привести к усилению материального неравенства, что затрудняет переход к зеленой экономике и достижение целей устойчивого развития.

Воздействие торговли на переход к зеленой экономике в значительной степени зависит от разработки и применения правил торговли, от наличия государственной инфраструктуры, которая позволяет правильно управлять процессами либерализации торговли. Кроме того, воздействие правил зеленой экономики на торговлю может значительно изменяться. В дискуссиях в преддверии Конференции ООН по устойчивому развитию («Рио+20») многие страны выразили озабоченность тем, что нормы и правила зеленой экономики могут быть использованы для ограничения международной торговли. Решающее значение имеют разработка и практика применения этих правил.

В данном документе содержится общий обзор вопросов, возникающих на стыке торговли и зеленой экономики, предложены конкретные действия, которые можно предпринять для уменьшения рисков и максимизации возможностей как для торговли, так и для зеленой экономики.

### Возможности торговли в зеленой экономике

Торговля может быть постоянной движущей силой для перехода к зеленой экономике, позволяя создавать и укреплять рынки для экологических товаров и услуг. Этот переход открывает множество возможностей торговли, в частности, для развивающихся стран, и очень важно выявить эти возможности, внести изменения в правила и найти инструменты, которые позволят развивающейся стране воспользоваться этими преимуществами.

Ниже перечислены некоторые области, которые могут открывать значительные торговые возможности при переходе к зеленой экономике:

**Сельское хозяйство.** Для развивающихся стран важные торговые возможности заключаются в росте глобального рынка продуктов экологического и органического земледелия (см. рис. 1). Объем мировой торговли органическими продуктами питания, напитками, волокнами и косметикой превышает 60 миллиарда долларов США в год. Основные экспортные рынки органической продукции (развитые страны) растут на 10 – 20 процентов в год. Тогда как большая часть производителей органического земледелия находятся в развивающихся странах, основное потребление приходится на развитые страны, что создает возможности значительного роста для экспорта из развивающихся стран.

**Биоразнообразие и бизнес.** Деятельность в области биоразнообразия включает в себя производство товаров без ущерба для биоразнообразия (продукты питания, древесина, волокна) или устойчивое долгосрочное использование экосистем (туризм, извлечение экстрактов, косметика, фармацевтика). Эти виды деятельности получают все большее признание, так как стимулируют

*ЮНЕП определяет «зеленую» экономику как такую экономику, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение.*

устойчивое управление биоразнообразием и одновременно создают средства к существованию и возможности для повышения занятости. Спрос на многие продукты, основанные на биоразнообразии, такие как натуральная косметика, медикаменты, продукты питания и компоненты пищевых продуктов, значительно вырос и демонстрирует значительный потенциал для дальнейшего роста. Поэтому прибыли от развития этих видов деятельности могут быть очень высокими: например, стоимость противораковых средств, получаемых из морских организмов, была оценена в 2006 году на уровне 1 миллиарда долларов США.

**Сертифицированная древесина.** Расширение рынка сертифицированной древесины, которое, в основном, определяется спросом в США и ЕС, создает экспортные возможности для многих развивающихся стран. Схемы сертификации в области лесоводства включают в себя Лесной попечительский совет (FSC), Европейскую программу сертификации лесов (PEFC) и Тропический альянс. К маю 2009 года общая площадь лесов, сертифицированных по стандартам FSC и PEFC, насчитывала до 325,2 миллионов


гектаров, что составляет около 8 процентов площади лесов в мире.

### **Трудности торговли в зеленой экономике**

В контексте подготовки «Рио+20» большинство дискуссий о торговле и зеленой экономике сфокусировано на рисках и вызовах, связанных с переходом к зеленой экономике. Основное беспокойство вызывает тот факт, что концепция зеленой экономики и ее международное одобрение в качестве цели национальной политики может создавать «прикрытие» для неоправданных протекционистских мер или ограничений международной торговли конкретными товарами или услугами, если эти товары или услуги не считаются «зелеными». Это беспокойство связано с рядом конкретных политических мер, таких как стандарты, права интеллектуальной собственности или субсидии, которые, с одной стороны, могут внедряться для защиты окружающей среды и стимулирования рынков экологических товаров и услуг или инноваций в области экологически чистых технологий, а с другой стороны, могут также защищать местные отрасли от иностранной

Рисунок 1. Объем мировой торговли органическими продуктами питания и напитками (1999–2009 гг.)





*В 2008 году ЮНЕП выступила с Зеленой экономической инициативой, которую сегодня поддерживают более 20 стран по всему миру, демонстрируя свое движение в сторону зеленой экономики.*

конкуренции. Это может вызывать сомнения: не является ли реальной целью этих мер торговой протекционизм.

Некоторые страны также обеспокоены тем, что международные и двусторонние усилия, нацеленные на переход к зеленой экономике в развивающихся странах, могут быть обусловлены различными формами государственного финансирования и помощи в целях развития.

Эти вопросы торговли понятны, они подчеркивают необходимость дальнейших усилий правительств и международного сообщества. Необходимо проанализировать связи между торговлей и зеленой экономикой, выявить природу и величину рисков и действовать так, чтобы устранить или минимизировать все выявленные риски. В следующем разделе приведены некоторые предложения в этом направлении.

### **Дальнейшие действия**

Многие действия на международном и национальном уровнях могут создавать правильные условия для использования торговых возможностей в зеленой экономике и уменьшать потенциальные риски.

**Завершение переговоров ВТО в Дохе.** Открытая многосторонняя система торговли на основе правил — это лучшая гарантия того, что, меры, принимаемые для достижения целей зеленой экономики, не будут применяться для неоправданного ограничения торговли. Более того, успешное завершение текущих переговоров Всемирной торговой организации (ВТО) в Дохе, предлагает ряд потенциальных возможностей для поддержки перехода к зеленой экономике, включая соглашение о сокращении или отмене субсидий, вредно влияющих на рыболовство, снижение тарифных и нетарифных барьеров для экологически чистых товаров и услуг, укрепление взаимосвязей между многосторонними экологическими соглашениями и ВТО.

**Согласование экологических стандартов.** Текущий рост числа стандартов может навязывать компаниям высокие затраты, особенно в развивающихся странах, затрудняя выход на прибыльные рынки

развитых стран. Международное сообщество должно в максимальной степени согласовать экологические стандарты разных стран. Кроме того, в разработке международных стандартов и обозначений должны участвовать как производители, так и потребители, и, в частности, производители из развивающихся стран, заинтересованные в выходе на рынки, где будут применяться эти стандарты или обозначения.

**Упрощение торговли и создание потенциала.** Переход к зеленой экономике создаст целый ряд новых торговых возможностей и, в некоторых случаях, затруднений. Дополнительная поддержка, направленная на упрощение и создание потенциала торговли будет чрезвычайно важна для того, чтобы развивающиеся страны смогли воспользоваться новыми экспортными возможностями, возникающими в результате перехода к зеленой экономике. Одним из наиболее эффективных средств достижения этой цели является укрепление внутренних институтов и правил, регулирующих и управляющих процессами либерализации торговли.

### **Что делает ЮНЕП**

ЮНЕП активно участвует в международном диалоге и анализе взаимоотношений между торговлей и зеленой экономикой. ЮНЕП также оказывает соответствующую поддержку на национальном и региональном уровнях с целью создания потенциала для выявления торговых возможностей в зеленой экономике.

Вот несколько последних примеров деятельности ЮНЕП в области торговли и зеленой экономики:

- Совместный доклад ЮНЕП, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам о выгодах, вызовах и рисках перехода к зеленой экономике для развивающихся стран, в том числе, по вопросам торговли.  
(<http://www.unctad2012.org/rio20/greenecomomy.html>)
- Совместные мероприятия, организованные ЮНЕП и Международным центром по торговле и устойчивому развитию на региональных подготовительных заседаниях конференции

*Доклад «Зеленая экономика», опубликованный ЮНЕП в 2011 году, содержит убедительные экономические и социальные аргументы в пользу инвестирования двух процентов мирового ВВП в «озеленение» десяти важнейших секторов экономики.*

«Рио+20», позволившие заинтересованным сторонам принять участие в открытом диалоге по вопросам торговли и зеленой экономики в региональном контексте с целью участия в дискуссиях «Рио+20».

- Проект ЮНЕП и ЮНКТАД по созданию потенциала для биоторговли — укрепление торговли продуктами биоразнообразия в трех экспериментальных странах: Намибии, Непале и Перу.
- Участие в Руководящем комитете форума ООН по стандартам устойчивости — вновь созданной платформе, нацеленной на

упрощение эффективного и активного участия развивающихся стран в диалоге по добровольным стандартам устойчивости.

- В будущем ЮНЕП планирует предоставлять консультативные услуги по вопросам торговли и зеленой экономики на национальном уровне, помогая развивающимся странам извлекать максимальную выгоду из торговых возможностей в зеленой экономике. Эта работа, к которой будет привлечен широкий круг заинтересованных сторон, поможет выявить торговые возможности и минимизировать все отрицательные воздействия.



**Дополнительная информация:**

Отдел технологии, промышленности и экономики ЮНЕП,  
Сектор экономики и торговли  
UNEP DTIE  
Economics and Trade Branch  
11-13, chemin des Anémones  
1219 Châtelaine / Geneva  
Switzerland (Швейцария)  
Тел.: +41 (0)22 917 82 43  
Факс: +41 (0)22 917 80 76  
Эл. почта: [gei@unep.org](mailto:gei@unep.org)  
[www.unep.org/greenecomony](http://www.unep.org/greenecomony)