联合国

EP

UNEP/GC.26/7

联合国
环境规划署理事会

Distr.: General
7 December 2010

Chinese
Original: English

理事会/全球部长级环境论坛
第二十六届会议
2011 年 2 月 21 至 24 日，内罗毕
临时议程*项目 4(a)和 5
政策性议题：环境状况
联合国各次首脑会议及各次主要政府间
会议的成果，包括理事会各项相关决定的贯彻落实情况

可持续消费和生产

执行主任的报告

摘要

本报告介绍了 1992 年在巴西里约热内卢举行的联合国环境与发展会议上通过的各项促进可持续消费和生产的良好做法，包括联合国环境规划署为提高资源效率和推动可持续消费和生产而开展的一些主要活动。报告以实例介绍了卓有成效的可持续消费和生产政策、自愿性措施、能力建设活动和多方利益攸关方伙伴关系，并认明了推动可持续消费和生产过程中需要满足的体制需求和需要弥合的缺口。此外，报告还说明了关于可持续消费和生产的马拉喀什进程的工作，该进程是根据 2002 年《约翰内斯堡可持续发展问题世界首脑会议执行计划》中的一项要求发起的，即制定一个十年方案框架来支持向可持续消费和生产模式的转变。

该十年方案框架是联合国可持续发展委员会本轮工作的五大主题之一。该框架将得到进一步制定和审查，并有可能得到定于 2011 年 5 月举行的可持续发展委员会第十九届会议的核可。该框架有可能提供一个平台，供国际社会开展合作和分享良好做法，从而扩展、复制和推广当今存在的广泛的可持续消费和生产活动和举措。本报告探究了一项十年方案框架可能如何支持目前在全球、区域和国家各级开展的举措，同时推动这些举措的一致性和协调性，促进各伙伴关系，为交流和复制最佳做法提供一个平台，以及整合和提供所需的技术支持和财政支助。报告还提供了十年方案框架结构和各项方案的可能要素，以便支持理事会第二十六届会议上的讨论。

* UNEP/GC.26/1。

K1063105 270111

一、 建议理事会采取的行动

1. 理事会不妨考虑通过一项措辞建议如下的决定：

理事会，

忆及 联合国环境与发展会议上通过的《21 世纪议程》，[1]其中第 4.8 段呼吁采取行动，以实现“推动能降低环境压力并满足人类基本需求的消费和生产模式”的目标，

还忆及 《可持续发展问题世界首脑会议执行计划》第 2、第 14 和第 15 段，[2]

进一步忆及 理事会 2003 年 2 月 7 日第 22/6 号决定，

认识到 资源效率及可持续消费和生产是联合国环境规划署《2010-2013 年中期战略》的六大跨领域优先事项和目标之一，该战略旨在为环境署在所有领域的活动提供战略指导，

赞扬 自理事会第二十二届会议以来，通过联合国环境规划署的活动——尤其是通过环境署资源效率次级方案和关于可持续消费和生产的马拉喀什进程的活动，在推进可持续消费和生产议程方面取得的进展，

承认 目前正在国家、区域和国际各级开展各种不同的可持续消费和生产举措，其中很多举措都从联合国环境规划署和马拉喀什进程获得了财政支助和技术支持，

欢迎 向 2010 年可持续发展委员会第十八届会议制定可持续消费和生产十年方案框架的工作展示的支持；还欢迎可持续发展委员会对马拉喀什进程及其工作队工作的认可，

还欢迎 联合国环境规划署和联合国经济和社会事务部在可持续发展委员会本轮工作中加强了协作，并表示将为促进联合国环境规划署参与委员会第十九届会议筹备工作以及实施该届会议的成果提供支持，

承认 要在实现可持续消费和生产方面取得进一步进展，需要采取更具可持续性的办法，这些办法必须能推动所有相关利益攸关方以最恰当、最高效的办法应对区域和国家优先事项和需求，能扩大联合国大家庭和其他利益攸关方的相关举措和行动的规模并在这些举措和行动之间建立联系，并能有效地调集资源，

1. *邀请* 执行主任利用并加强联合国环境规划署与相关政府机构及所有利益攸关方为促进可持续消费和生产模式而开展的现有活动和举措；

2. *支持* 制定一项可持续消费和生产十年方案框架，以便满足国家、区域和全球需求；为共同的愿景和目标提供全球关注点，该愿景和目标包括做出各种体制安排，创造一个强有力、可信且易于获取的技术库和政策互动机制，支持认明的可持续消费和生产优先方案下的区域和国家举措；鼓励利益攸关方广泛参与进来，并鼓励联合国系统内外提高效率和连贯性；

---

1 《联合国环境与发展会议报告》，里约热内卢，1992 年 6 月 3-14 日，（联合国出版物，出售品编号：No. E.93.I.8 和更正）第一卷：会议通过的决议，决议 1，附件二。

2 《可持续发展问题世界首脑会议报告》，南非约翰内斯堡，2002 年 8 月 26 日至 9 月 4 日（联合国出版物，出售品编号：E.03.II.A.1 和更正）第一章，决议 2，附件。

3. *建议* 可持续发展委员会在 2011 年第十九届会议上核可该十年方案框架；

4. *请* 执行主任确保联合国环境规划署与联合国经济和社会事务部在制定可持续消费和生产十年方案框架的各个方面都继续发挥积极作用，包括确定目标和愿景、体制安排和优先方案；并与其他机构共同发挥领导作用，支持该方案框架的后续实施工作，包括向联合国环境规划署拥有特殊专门知识的方案领域提供支持，并在可持续发展委员会提出请求时，利用自身在协调马拉喀什进程和《国际化学品管理战略方针》等各项举措方面的经验，协调该框架的体制安排；

5. *鼓励* 各国政府在定于 2011 年 2 月 28 日至 3 月 4 日举行的可持续发展委员会第十九届会议的政府间筹备会议期间，以及定于 2011 年 5 月 2 日至 13 日举行的可持续发展委员会第十九届会议期间，支持设计和核可一项健全、有效的可持续消费和生产十年方案框架，并支持该框架的后续实施工作，来推动向可持续消费和生产转变；

6. *邀请* 各国政府提供财政和技术援助和能力建设，加强发展中国家和经济转型国家、尤其是最不发达国家的能力，支持实施可持续发展委员会第十九届会议就可持续消费和生产十年方案框架通过的任何决定，并就可持续消费和生产进一步制定方案；

7. *认识到* 该可持续消费和生产十年方案框架有可能是定于 2012 年在巴西里约热内卢举行的联合国可持续发展会议的重要组成部分；

8. *鼓励* 执行主任加强联合国环境规划署相关方案领域之间的联系；

9. *请* 执行主任就本决定的实施工作向理事会第十二届特别会议提交一份报告，以期理事会能向联合国可持续发展会议提供投入。

二、 定义可持续消费和生产

2. 可持续消费和生产的定义为“利用服务以及相关的产品以满足人类的基本需求，提高生活质量，同时最大程度减少对自然资源和有毒材料的使用量以及服务或产品的生命周期中所产生的废物和污染物，从而不危及后代的需求”。[3]

3. 可持续消费和生产的主要目标之一是使经济增长与环境退化分离开来，从而维持经济增长和以及经济增长带来的人类福祉收益（如创造工作机会、减贫、改善健康和教育），同时保护生态系统，提高自然和文化多样性。政府、企业和消费者都需要改变各自的政策、活动和选择，以实现向可持续消费和生产的转变。

4. 以可持续的方式满足基本需求是可持续消费和生产的核心，这样可以以更清洁和更安全的方式生产更多产品，同时减少材料和能源的使用，为实现“千年发展目标”创造机会。可持续消费和生产的目标和行动是加速向高环境效率经济转型，并将环境和社会挑战转变成商机和就业机会的强大杠杆。

3 此定义是挪威环境部在1994年举行的奥斯陆可持续消费研讨会上提出的，从此之后成了最广为接受的“可持续消费和生产”定义。

三、 审查《21 世纪议程》通过以来实施的可持续消费和生产举措

5. 在 1992 年于巴西里约热内卢举行的联合国环境与发展会议期间，各国政府首次商定需要实施可持续消费和生产。它们通过了《21 世纪议程》，其中第 4 章呼吁“采取行动，推动能降低环境压力并满足人类基本需求的消费和生产模式”。《21 世纪议程》确定了两个行动领域：关注不具可持续性的生产和消费模式的问题，制定国家政策和战略来鼓励改变不具可持续性的消费模式。虽然在 1992 年前已经在此方面开展了一些举措，但是《21 世纪议程》是首个将行动集中到可持续消费和生产方面的全球性政治协定。

6. 自 20 世纪 90 年代以来，各种解决方案和政策办法已经从基于稀释和处理的下游末端解决办法扩展到侧重于洁净生产的上游预防性政策办法，最近几年来，这种上游办法开始关注可持续消费和生命周期办法。之所以实施这种扩展，是因为越来越多证据表明，资源节约的收益已经被总体生产增加量超越，而且人们认识到，虽然在了解和控制生产流程造成的环境问题方面取得了进展，但是因使用产品而造成的环境问题远未得到解决。

7. 过去超过 15 年来，联合国环境规划署（环境署）和联合国工业发展组织（工发组织）一直在支持向发展中国家提供技术援助，帮助其提高国家能力并展示预防性环境战略的潜力。在这些努力的基础上，工发组织和环境署通过其“资源节约和洁净生产方案”在全世界建立了 50 多个国家洁净生产中心和方案；制作了技术工具和培训手册；启动了几百个技术示范项目；在国家一级整合了预防性政策；培训了几千名各国行业专家；并在非洲、亚洲和拉丁美洲确立并推动了区域国家洁净生产中心圆桌论坛和网络。[4]这些洁净生产中心可以推动更高效地利用能源、水和原材料等国家资源，减少废物和排放（包括温室气体排放），并降低工人、社区和消费者面临的风险。

8. 20 世纪 90 年代，就在社会对自然资源枯竭和环境退化表现出越来越多的关切时，一场关于工业机构的自愿行动可以发挥何种作用的辩论为提高企业对其社会和环境责任的认识铺平了道路。在 2000 年 5 月的《马尔默部长级宣言》[5]中，各国部长呼吁私营部门做出更大承诺，创造一种新的环境问责制文化。在几个月前的 1999 年年末，秘书长在世界经济论坛上的发言标志着联合国全球契约的诞生。[6]环境署作为此伙伴关系中的核心联合国机构之一发挥着积极的作用；自那以来，该伙伴关系一直要求企业将人权、劳动标准、环境保护和反腐方面的 10 项核心原则纳入它们的运营中。

9. 很多企业在探索各种办法，除确保环保合规外，还利用各种环境管理体系来提高它们的环保性能。其中一个工具是生命周期评估。自 20 世纪 90 年代初以来，各项努力推动制定了国际标准化组织 14000 系列生命周期评估标准。[7]2002 年，环境署与环境毒理和化学协会联手发起了一项国际伙伴关系——生命周期倡议。该倡议是一个由研究专家和业界专家组成的网络，这些专家共同合作，制定新方法和指导来推动生命周期管理，并澄清生命周期管理在推动高效利用资源方面的作用。该倡议还包括为中小企业提供能力建设，帮助其利用生命周期评估办法进行市场开发。

---

4 基于 2008 年对工发组织/环境署洁净生产方案开展的独立评价。

5 www.unep.org/malmo/malmo_ministerial.htm。

6 www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/index.html。

7 www.epa.gov/nrmrl/lcaccess/pdfs/chapter1_frontmatter_lca101.pdf。

10. 很多国家和部门越来越多地采用经济手段来提高消费和生产模式的可持续性。发达国家和发展中国家将越来越广泛的环境税收和费用纳入了财政体系。[8] 例如，欧洲联盟的排放权交易计划作为一种上限和交易体系确立了碳的价格，允许在欧洲联盟范围内自由交易排放权，并确立了必要的基础设施来监测、汇报和核实参加该计划的企业的实际排放量。欧洲联盟在核实经汇报的2005-2007 年排放量的基础上，将 2008-2010 年的许可排放权数量从 2005 年的基础上削减了 6.5%，以确保真正实现排放削减。[9]

11. 制定了可持续消费政策来补充供应方面不断推出且不断扩展的经济规章和自愿框架。知识、认识和能力被认为是将可持续性纳入消费者决策过程主流的关键要素。1999 年，《联合国保护消费者准则》得到了扩展，增加了关于可持续消费的新要素。[10]环境署与经济合作与发展组织（经合组织）和联合国教育、科学及文化组织（教科文组织）等国际组织、消费者组织、教育网络以及从业人员密切合作，共同推动正式和非正式教育，以作为向可持续消费模式转变的关键工具。最近，环境署支持创立了一个关于负责任地生活的教育和研究伙伴关系，该伙伴关系聚集了来自 40 多个国家，尤其是拉丁美洲和亚洲及太平洋区域国家的 100 多个机构的教育工作者、研究人员和从业人员。自 2001 年以来，通过与国家伙伴开展合作，环境署/教科文组织的青年交流方案中关于可持续生活方式和消费的能力建设工具和活动已经在各区域扩展到超过 45 个国家，这些国家伙伴包括面向青年人的非政府组织、生态学校、消费者和环境教育组织以及环境部和教育部。环境署和马拉喀什进程负责可持续消费教育的工作队共同制定了可持续消费教育准则，帮助政策制定者和教育工作者在正规教育部门开展关于可持续消费的教育。

12. 教育、沟通和信息是促进变革的必要条件。由于消费者的认识和对可持续发展的关切日益提高，绿色和公平贸易产品市场在迅速增长。仅在美利坚合众国，有机食品和饮料的销售额已从 1990 年的 10 亿美元增长到 2007 年的大约 200 亿美元。[11]消费者组织和其他非政府组织在增进消费者对消费选择影响的认识方面发挥了重要作用。

13. 在促进可持续消费和生产方面的丰富经验显示，需要持续的信息、教育和能力建设，以生产出在环境上更可持续的产品。经验还显示，需要重新重视促进可持续的消费模式，在无害环境技术上增加公共和私营投资，并设计和生产可持续的产品和服务。为此，在 2009 年通过了环境署有关资源节约的工作方案，作为环境署 2010-2013 年中期战略下的 6 个次级方案之一。[12]

A. 经济合作和发展组织

14. 经合组织在可持续消费和生产方面开展工作已有若干年。其中一项工作是，环境局有关家庭消费对环境的影响和设计面向家庭的环境政策的常设项目。另一个项目考察了环境政策对能源使用、废物、运输、食物和水这五个关键领域里的家庭行为的影响。一项在 10 个经合组织成员国中对五个部门实施

8 www.bcca.org/ief/wssd_sg.htm。

9 http://ec.europa.eu/environment/climat/pdf/brochures/ets_en.pdf。

10 www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0570xPA-TrackingProgress2.pdf。

11 《开展可持续消费和生产，促进发展》，环境署，2010 年 6 月，载于：www.unep.fr/scp/marrakech/dialogue/pdf/SCPforDevelopment_BGpap180610_final.pdf。

12 www.unep.org/PDF/FinalMTSGCSS-X-8.pdf。

的独特的比较研究提供了政策建议。还有一项工作包括了对下列事项的研究：各国政府和其他公共主管部门如何通过更环保的公共采购项目和其他举措创造直接和间接的环境惠益。目前特别关注财务、预算和核算问题，并发布了一份有关该主题的报告。经合组织还通过其消费者政策委员会就消费者保护、教育和信息问题开展了工作，因为这些问题都与可持续性有关。2010 年 4 月，举办了一次关于加强旨在保护消费者和为消费者赋权的环境索赔的价值和成效的研讨会。

B. 加强区域一级对可持续消费和生产的政治承诺

15. 自 1992 年举行的联合国环境与发展会议和 2002 年的可持续发展问题世界首脑会议以来，可持续消费和生产举措及政策的数量稳步增加。各区域都就该主题召集决策者和专家举行了区域圆桌讨论会议或研讨会。大多数区域都制定了区域战略，宗旨是促进国家和区域在设计和实施政策及管理做法方面的能力建设，并共享信息和专门知识，以促进可持续消费和生产。

1. 非洲

16. 非洲表现出对可持续消费和生产的高级别承诺，这从 2006 年 5 月在亚的斯亚贝巴启动区域十年方案框架可以看出。环境署通过共同组织可持续消费和生产问题非洲圆桌会议来支助制定非洲十年方案框架，该会议对制定工作至关重要。该框架由如下的区域机构核可：非洲联盟委员会、非洲部长级环境会议、非洲发展新伙伴关系、联合国非洲经济委员会和可持续消费和生产问题非洲圆桌会议。环境署和马拉喀什进程与非洲合作工作队及其他区域合作伙伴一起，制定了支助非洲十年框架实施工作的项目，包括制定一个非洲生态标签机制。

17. 下列优先事项是非洲十年方案框架的核心：能源；水和卫生；生境；以及城市发展和基于可再生资源的产业。强调了可持续消费和生产与减贫及可持续生计之间的关系，并将两者都视为该区域的优先事项。各国和次区域实施了将可持续消费和生产纳入发展计划主流的活动，包括示范项目、培训和提高认识活动，这些活动自实施之初就得到马拉喀什进程与非洲合作工作队、环境署、工发组织和其他组织的支助。

2. 拉丁美洲及加勒比

18. 拉丁美洲及加勒比区域可持续消费和生产战略于 2003 年制定，是该区域一次有关可持续消费和生产的政府专家会议的成果，该会议在布宜诺斯艾利斯举行，由阿根廷政府和环境署及联合国经济和社会事务部共同组织。该战略于同一年由拉丁美洲和加勒比国家环境部长论坛核可，该论坛随后成立了一个可持续消费和生产问题区域政府专家理事会，作为论坛和该区域各国政府的一个技术和咨询机构。该理事会的宗旨是提议并确定有效的机制，用以实施推广和促进采取可持续的消费及生产模式的政策、战略和方案。

19. 该区域理事会和部长论坛确定的可持续消费和生产重点领域为：国家可持续消费和生产政策及战略；中小型企业的可持续消费和生产；可持续公共采购；可持续生活方式；以及可持续消费和生产的区域信息网络。[13]该论坛还推

13 联合国拉丁美洲及加勒比经济委员会，《可持续消费和生产、采矿、运输、化学品和废物管理：拉丁美洲及加勒比可持续发展的结果、趋势和挑战》，www.uneptie.org/scp/marrakech/publications/pdf/RIM%20LAC%20Draft%20document%201.pdf。

动了有关可持续消费和生产的国家级战略、行动计划和政策的制定工作，以及将可持续消费和生产问题纳入可持续发展和减贫的国家和区域政策中的工作。2007 年，一个支助可持续消费和生产问题区域方案实施工作的环境署项目开始启动，参与国包括阿根廷、巴西、哥斯达黎加、哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁和乌拉圭。还制定了一个可持续消费和生产问题区域信息网络，以帮助通过电子学习、视频会议、电子论坛和虚拟图书馆进行能力建设和交流。目前，该区域约有 500 名专家，超过 400 种有关可持续消费和生产问题的出版物。

20. 次区域机构在促进可持续消费和生产方面也十分活跃，其中包括：南方共同市场，批准了一项合作和促进可持续消费和生产的共同政策；安第斯共同体，将可持续消费和生产作为 2006-2010 年环境议程的核心项目；

3. 西亚

21. 在西亚，继举行两次有关可持续消费和生产问题的区域圆桌讨论会议（2008 年 3 月在阿拉伯联合酋长国艾因市，2009 年 9 月在开罗）之后，于 2009 年 9 月启动了一项有关可持续消费和生产问题的阿拉伯区域战略，得到了阿拉伯国家联盟、联合国西亚经济和社会委员会及环境署的支助。随后，该战略于 2009 年 11 月中旬获得阿拉伯国家环境部长理事会的核准。该战略关注六个优先事项：可持续发展的能源；水资源管理；废物管理；农村发展和减贫；教育和可持续的生活方式；以及可持续旅游。

22. 阿拉伯国家环境部长理事会在其 2009 年的第二十届会议上商定，就可持续消费和生产问题定期举行区域圆桌讨论会议，以跟进该战略的实施工作。圆桌讨论会议的秘书处由下列机构组成：阿拉伯国家联盟、环境署西亚区域办事处、联合国西亚经济和社会委员会、阿拉伯区域和欧洲环境与发展中心、一个国家洁净生产中心、一个区域非政府组织，以及一个投资基金（在轮换基础上参与）。该秘书处还负有为该区域的绿色经济制定实施计划的任务。

4. 北美

23. 在北美，许多私营部门的倡议和政府政策在农业、能源和水资源等不同的经济领域促进可持续消费和生产。加拿大和美国政府在环境署和联合国经济和社会事务部的支助下，于 2008 年 11 月举行了一次有关可持续消费和生产问题的北美多方利益攸关方研讨会，吸引了政府官员、可持续消费和生产问题专家、企业代表、学术界和非政府组织的参与。与会者提议开展如下活动：增加对该区域可持续消费和生产问题的理解和支持，设计政策并监督其实施成效，汇编并出版有关可持续消费和生产方面的良好做法及其推广可能性的材料。第二次此类研讨会将于 2011 年 2 月在渥太华举行，该会议计划关注绿色建筑。

5. 亚洲及太平洋

24. 亚洲及太平洋区域有关可持续消费和生产问题的首次圆桌讨论会议于 1997 年举行，最初是为了就该区域的洁净生产成果进行交流并推动进展。此后举行了九次此类圆桌讨论会议，议题扩展至可持续消费和生产问题，并回顾了最新问题和趋势。

25. 该区域另一项重要活动是绿色增长倡议，由联合国亚洲及太平洋经济和社会委员会与大韩民国政府联合发起。该倡议是政策导向的，强调环境上可持续的经济发展，以形成低碳和具有社会包容性的发展态势，这使其在目标和活

动上都与其他区域在可持续消费和生产问题上开展的倡议一致。[14] 该倡议有五个主要方面，即绿色税收和预算改革、可持续基础设施、可持续消费、绿色企业和生态效率指标，包括可持续消费和生产，并已成为该区域相关工作的一个重要载体。联合国亚洲及太平洋经济和社会委员会和环境署联合成立了一个有关可持续消费和生产问题的区域服务台，为各国政府和其他利益攸关方提供技术援助，并促进信息和知识交流。

26. 由欧洲委员会资助的转型亚洲方案特别注重亚洲及太平洋区域的中小型企业。该方案试图在生产商和消费者一级、但也在政策制定者一级引发改变。已在 15 个亚洲国家的绿色公共采购、洁净生产和生态标签等领域为 30 个项目供资。[15]

27. 该方案在生产和消费方面同时开展工作，采用多方利益攸关方办法，与中小型企业建立强大而紧密的工作关系，并利用现有的机构和网络。传播成果和交流良好做法的工作得到了该方案网络基金的支助。[16]该方案促进加强符合国际环境标准和更具竞争力的生产来增加就业和收入，比如通过节约资源和改善进入国际公司供应链的途径来做到这一点。此外，采取可持续消费和生产将有助于通过提倡合理工资、体面的工作条件和保护儿童权利（社会企业责任）来改善劳动者的条件。目前，该方案正通过一个政策支助组成部分，在欧洲委员会和环境署之间正在制定的协议基础上进一步扩展，以向该区域的各国政府提供在设计和实施一系列旨在促进可持续消费和生产的政策方面的额外支助。

6. 欧洲

28. 欧洲联盟各国政府于 2008 年核可了《欧洲联盟可持续消费和生产及可持续工业政策行动计划》。该计划包括若干提案，旨在改善产品的环境性能，并增加对更可持续的产品和生产技术的需求。该计划还试图鼓励欧洲联盟的各产业利用机会进行创新。有关可持续消费和生产问题的政策包括下列组成部分：

(a) 综合产品政策；

(b) 有关自然资源可持续利用的主题战略；

(c) 有关预防废物产生和废物再循环的主题战略；

(d) 生态管理和审计计划；

(e) 生态标签计划；

(f) 环境技术行动计划；

(g) 绿色公共采购；

(h) 耗能产品的生态设计指令；

(i) 环境方面的遵约援助方案。[17]

---

14 http://www.greengrowth.org/

15 http://ec.europa.eu/europeaid/where/asia/regional-cooperation/environment/switch_en.htm。

16 同上。

17 http://ec.europa.eu/environment/eussd/escp_en.htm。

29. 2007 年 10 月在贝尔格莱德举行的第六次“欧洲环境”部长级会议上促进了有关可持续消费和生产的泛欧洲合作和伙伴关系，在该会议上，各部长呼吁制定国家方案和伙伴关系，以便在泛欧洲区域促进可持续消费和生产。

四、 在可持续消费和生产方面国家一级的参与情况

30. 国家一级启动了可持续消费和生产举措，特别是在发展中国家和经济转型国家，有时与区域一级的现有活动联动，但经常是独立开展。

31. 例如，除拉丁美洲及加勒比、亚洲及太平洋和非洲举行了区域圆桌讨论会议以外，下列国家也定期举行了有关可持续消费和生产问题的国家圆桌讨论会议：巴西（2006 年）、中国（2006 年、2008 年和 2009 年）、印度（2006 年、2007 年和 2010 年）、墨西哥（2010 年）和南非（2008 年），并获得了环境署、马拉喀什进程和欧洲委员会的支助。这些倡议的主要目标是提高对可持续消费和生产的认识，确定按国家划分的可持续消费和生产的重点领域，制定旨在促进发展和有效实施国家一级可持续消费和生产活动的政策和手段。例如，在 2010 年 9 月，巴西政府启动了一项关于新修订的可持续消费和生产问题国家行动计划的公众咨询进程，该计划与有关气候变化的国家行动计划密切相关，并在修订和实施该国家行动计划的过程中，与环境署保持密切的联系。在巴西制定的广泛的优先事项中，国家行动计划的初步实施工作将着重下列领域：可持续建筑；可持续消费和零售；可持续公共采购；增加固体废物的再循环；在可持续消费问题上进行教育；以及公共管理的环境议程。巴西和环境署在这些领域的联合工作将持续 42 个月，并涉及相关的国家机构。

32. 一些国家政府已开始或正制定国家可持续消费和生产方案，而另一些国家政府将可持续消费和生产纳入了国家发展战略。这些国家包括：巴西、布基纳法索、哥伦比亚、科特迪瓦、克罗地亚、多米尼克、厄瓜多尔、加纳、印度尼西亚、哈萨克斯坦、马里、毛里求斯、圣卢西亚、塞内加尔、乌干达、坦桑尼亚联合共和国和赞比亚。开罗和马普托在城市一级上也制定了两项可持续消费和生产战略。

33. 这些举措中有若干得到了环境署和马拉喀什进程的支助，支助的形式是举行有关制定可持续消费和生产方案的研讨会，以及制订题为“谋求改变”的国家可持续消费和生产方案准则。环境署获得了来自大不列颠及北爱尔兰联合王国环境、食品和农村事务部的支助，有助于其就如何设计和实施国家可持续消费和生产方案及行动计划制定非指令性的准则。这些准则提供了可持续消费和生产方面的指标和良好做法，强调了将可持续消费和生产问题纳入现有国家战略中的重要性，这些国家战略有减贫战略文件、可持续发展战略、社会和经济计划，以及能源发展政策。准则为制定可持续消费和生产方案提供了一个灵活的方法，可以采用 10 个关键步骤，与当地的情况相适应。[18]

18 www.unep.org/pdf/UNEP_Planning_for_change_2008.pdf。

五、 联合国环境规划署在可持续消费和生产及资源节约方面开展的工作

34. 认识到联合国环境与发展会议和可持续发展问题世界首脑会议的成果，以及《巴厘技术支助和能力建设战略计划》的目标[19]，环境署中期战略[20]将资源节约及可持续消费和生产确定为六个跨领域主题优先事项之一，以指导环境署今后的工作。环境署目前在资源节约及可持续消费和生产方面的总体工作目标是，以环境上更可持续的方式生产、加工和消费自然资源，使环境影响与经济增长脱钩，并使社会共同惠益最大化。为此，环境署正注重加强资源节约和生命周期方法的实施工作。“生命周期”一语指的是，应从原料提取到制造、分销、使用和处置各个环节处理生产和消费的环境影响。该词涵盖了整个价值链，或者说是从摇篮到摇篮的生产周期。就资源节约及可持续消费和生产可以获得的环境、经济和社会利益进行示范和交流，是环境署工作方案的核心部分。

35. 环境署有关资源节约及可持续消费和生产的次级方案由四个行动领域构成：评估；政策行动；投资；以及刺激需求。在实践中涉及到的问题列于下文。

A. 旨在增强科学知识基础的评估

36. 环境署对全球经济中提取并利用资源的方式的趋势开展了各种评估。这项工作增进了对各经济体和行业之间关键资源流动的理解，加强了收集和解释资源流动数据的能力。环境署可持续资源管理国际小组[21]对自然资源的可持续利用情况开展了独立科学评估。该小组的成员为二十九名拥有多年国际经验的顶尖科学家，其指导委员会得到欧洲委员会、经合组织秘书处以及 20 国政府的支持。小组开展的各项评估支持了下述目标：确保可持续的消费和生产政策有着准确的科学依据，包括提高人们对稀缺性、驱动因素和影响的理解。小组最近关于社会上的金属库存和回收率的报告证明了如何能够把不断增加的金属库存用作巨大的地上矿藏。开采这些事实上的矿藏有助于减少初级金属的开采量，进而让经济增长与资源损耗脱钩。2011 年年初，小组将出版第一份关于让经济增长与资源利用和环境退化脱钩的报告；该报告将确定在绿动国家经济并建设资源节约型社会过程中应侧重的关键部门和政策备选方案。

37. 小组的工作集中于国家和行业两级，得到了环境署生命周期倡议和环境毒理学与化学学会在组织和产品两级牵头开展的评估工作的补充。生命周期倡议拥有一个由众多研究专家和行业专家组成的网络，这些专家在各个工作组中协作制定新的方法和指导，以推进生命周期管理，澄清生命周期倡议在推动高效利用资源方面的作用。生命周期倡议还包括为中小企业提供能力建设，帮助其利用生命周期评估办法进行市场开发。

---

19 《巴厘技术支助和能力建设战略计划》呼吁提供“技术支助和能力建设方面系统的、有针对性的长期和短期措施，同时考虑国际协定及国家或区域的优先事项和需求”；www.unep.org/dec/onlinemanual/Compliance/NationalImplementation/CapacityBuilding/Resource/tabid/679/Default.aspx。

20 www.unep.org/PDF/FinalMTSGCSS-X-8.pdf。

21 www.unep.fr/scp/rpanel/。

B. 通过政府政策和管制手段采取行动

38. 环境署在该领域努力支持各国政府、公共机构及其他机构开展能力建设活动，通过利用适当的政策、管制手段和管理方法采取行动。能力建设活动的重点主要在下述发展中国家：拥有重要的资源密集型产业，但效率低下，由于依赖于某种资源而非常脆弱。环境署的项目旨在就诸如“3Rs”倡议（减少、回用、再循环）的建议经济手段、政策和管理方法提供指导。在该领域开展的项目包括绿色经济倡议和马拉喀什进程下的项目。在绿色经济倡议下，环境署开展了宏观经济分析，其中涵盖了关键的行业部门，罗列了经济案例和针对绿动国家经济的建议政策工具。[22]为日益增多的自愿参加该倡议的政府提供咨询服务补充了环境署正在支持将可持续消费和生产纳入国家发展规划主流的工作。[23]

39. 环境署的能力建设活动还以城市主管部门及其他地方主管部门为目标，例如在可持续城市规划和综合废物管理方面。环境署提倡从不可避免的废物中再循环、再利用和回收资源（如废物管理举措或废水再利用/再循环），并收集和利用可再生资源（如雨水和废弃的农业生物质），从而使资源增加。

40. 环境署培训了三大洲 30 个国家的政策制定者和从业者制定综合固体废物管理计划。针对城市制定的此类计划确保了多达 70%的废物可以经转化后得到再利用和再循环，以回收材料和能源。在马塞卢，每年 210,000 吨废物中仅有 30%被送往填埋场，每年所产生的经济收益估计为 900,000 美元。这些废物经转化后得到再利用和再循环，然后又产生出能源，这创造了新的商业机会和就业岗位，并带来更多收益。在斯里兰卡的马塔莱，每天产生的 47 吨废物中，约有 36 吨经转化后得到再循环；生成堆肥和沼气以及回收塑料和纸张都将提供就业机会，促进经济活动。[24]

41. 环境署国际环境技术中心推动和促进了实施包括关联管理系统在内的各种无害环境技术。目前，该中心主要的重点工作领域就是废物管理以及水和卫生。工作内容包括提供技术信息，并协助技术决策者评估和选择诸多备选方案中的各项技术。该中心编写了若干技术信息简编，内容包括固体废物管理（涉及废物管理所有方面的共性技术）；把废弃的农业生物质转化为有用材料，把塑料废物转化为燃料；提高城市和家庭用水效率；以及增加淡水。该中心还编写了一份称作“技术的可持续性评估”的方法草案，用以评估各项技术备选方案。该方法草案已经过中心几个技术示范项目的检测，正在定稿之中。

C. 把握新市场和新技术的投资机遇

42. 环境署与商业和工业伙伴合作，认明了各种绿动工业发展的替代商业模式及方法的投资机会。环境署与工发组织建立了伙伴关系，共同为发展中国家的小型企业提供能力支持。环境署/工发组织资源节约和洁净生产联合方案为区域和国家两级的参与提供了一个支持性的方案结构，有助于开展能力建设活动并支持各个主题项目。在全球范围内，这项工作尤其侧重于在材料、能源、水、土地和生物质的总体利用方面最为集中的三个价值链：建筑和建设、农业和粮食，以及金属和制造工业。环境署与相关服务行业——金融、电信、旅游和环境服务（水和废物）持续开展的工作补充完善了上述工作。在过去 16 年

22 文件 UNEP/GC.26/18/Add.1 介绍了环境署在绿色经济方面的工作。

23 下文第六章介绍了环境署将可持续消费和生产纳入国家发展规划主流的活动。

24 废物管理信息平台：http://www.unep.or.jp/Ietc/GPWM/info_platform.html。

里，世界各地许多行业都应用了资源节约和洁净生产的理念，为各行各业的生产和财务状况、周边社区以及环境带来了巨大的效益。

43. 环境署与联合国贸易和发展会议联合致力于一项非洲倡议，以推动有机农产品的生产和贸易机会。该倡议支持肯尼亚、乌干达及坦桑尼亚联合共和国政府制定一项东非通用的有机标准，以便利该区域内外的有机农产品贸易。乌干达的有机标准于 2004 年通过，乌干达作为东非共同体的组成部分于 2007 年通过了区域标准，即在环境署与联合国贸易和发展会议的联合倡议下制定的东非有机产品标准。2009 年 7 月，乌干达政府公布了一项有机农业政策草案。通过这些举措，乌干达已成为一个重要的有机产品生产国，并受益于这一为农民出口创收的重要来源。

44. 环境署通过全球信息技术促进环发倡议和由联合国大学促成的“解决电子废物问题”倡议，与信息和通信技术行业就无害环境管理电子废物的解决方案展开合作。在金属和制造业方面，环境署正在响应可持续发展委员会第十八和十九届会议关于采矿业的讨论，调查一项涉及采矿和金属行业牵头公司的新全球伙伴关系的启动情况。该伙伴关系的目标是找出新的方法，推广从提取到下游阶段节约资源的创新，包括制造和回收用过的材料。同样，旅游业可持续投资和融资网络的目标是提供各种机制和一个合理的解释，吸引并引导旅游业投资和融资重新转向更可持续的道路。

45. 环境署还推动了公私伙伴关系，藉此方法落实更可持续的管理做法及技术，并扩大可持续产品的市场。例如，环境署的可持续楼宇和建筑倡议召集了建筑行业所有部门的利益攸关方，共同确保现有的和新的楼宇可以节约的大量能源和资源。[25]在农业和粮食领域，环境署正在建立新的伙伴关系，以应对农业和粮食价值链中水及其他资源的使用问题。在参加欧洲食品可持续消费及生产圆桌会议的基础上，环境署一直致力于促进泰国灌溉水稻生产和巴西刺龙虾捕捞业的供应链可持续性。最近即将启动的伙伴关系是全球可持续旅游业伙伴关系，该伙伴关系是在马拉喀什进程可持续旅游业工作队的基础上建立的。其目标是把旅游业利益攸关方联合起来，打破旅游业与气候变化之间的联系；推动和传播可持续旅游业的良好做法；鼓励把旅游业作为一种扶贫机制；提供关于政策框架的信息；确定旅游业的可持续融资和投资机制；以及协助该部门建立更可持续的供应链。这些伙伴关系仍在继续发展，为环境署及其他各方所发起的新倡议提供了适用于广泛的政策和经济部门的经验教训。

D. 刺激对资源节约型产品和服务的需求

46. 环境署与管理、媒体和通信方面的专家合作，正在开发各种通信工具，来帮助个人和机构消费者购买并使用资源节约型的技术、产品和服务。需求方面的工作要解决的现实问题是，资源效率的提高往往被不可持续的消费模式抵销。这突显了以应对行为变化和生活方式的方案性工作来补充技术改进的必要性。自 1992 年联合国环境与发展会议以来，环境署支持开发和推广了多种环境管理系统、公司可持续性汇报及相关的国际标准。从 20 世纪 80 年代起，环境署每年都主办与工商业界的对话，并利用高级别论坛所提供的机会审查了私营部门在履行世界环境议程方面的进展。环境署还与联合国全球契约及其他关

25 超过三分之一的全球能源使用和相关的温室气体排放都发生在楼宇中。根据政府间气候变化专门委员会的第四份评估报告，在 2030 年以前，建筑部门以现有的商用技术低成本减少温室气体排放的潜力高达 60 亿二氧化碳当量吨。

键利益攸关方合作，以战略性的方式推动了其他全球和区域商业论坛，如环境首脑会议系列商业论坛。

47. 环境署密切参与支持公司可持续性汇报的活动，扮演着全球汇报计划[26]的孵化器的角色，该计划已成为环境署的一个协作中心。环境署继续与该计划及其他伙伴紧密合作，推动并改进全球汇报状况，制定因部门而异的准则（如，生物多样性、建筑和建设、金融），以及在发展中国家开展能力建设活动。环境署与国际标准化组织及其他利益攸关方和机构合作开发了可靠的消费者信息工具。这项工作包括完善水足迹等方法；其中，环境署与联合国全球契约下的“CEO 水之使命”、教科文组织及其他组织合作参与了水足迹网络。

48. 2007 年以来，环境署一直与德国的能力建设组织——德国国际继续教育与发展协会（InWEnt）、欧洲委员会及其他各方合作，在巴西、中国、印度、肯尼亚、墨西哥和包括南非在内的非洲东南部，积极支持生产商和政府努力达到并推广生态标签标准，以及加强标签的一致性。鉴于有效沟通在推广可持续的生活方式及消费选择方面至关重要，环境署还支持开发和传播针对公共机构、地方主管部门及市场营销专业人员的市场营销与通信准则。已发起若干关于提高对可持续性问题认识的国家和国际活动。

49. 作为可持续联合国倡议的一部分，还通过在各国政府和联合国内可持续采购和设施管理方面的工作促进了适当标准和管理工具的使用。可持续联合国机制设立于 2008 年，有两个目标：在联合国系统内所有组织中协调联合国气候中和战略的实施；为联合国以外的公共组织、尤其是发展中国家的公共组织提供同样的支持。迄今为止，这项努力已为联合国所有组织创造了史无前例的通用温室气体清单，并制定了设施管理、绿色会议、可持续差旅、可持续采购和电子通信方面的准则和最佳做法建议。与此同时，该倡议联合气候中和网络设立了一个服务台，支持联合国以外的组织转向气候中和且可持续的运作。环境署还与马拉喀什进程的可持续公共采购工作队一道，积极推动可持续的公共部门采购。环境署利用欧洲委员会和瑞士提供的资金，于 2009 年启动了一个发展中国家可持续公共采购能力建设项目，设定了六个试点国家（哥斯达黎加、智利、毛里求斯、墨西哥、突尼斯和乌拉圭）。

50. 作为“一个联合国”方针的组成部分，国家和区域两级在上述所有领域都开展了工作，而且在推出国家支持的相关目标国家，正依照国家一级设立的联合国发展援助框架落实这项工作。

六、 马拉喀什进程

51. 马拉喀什进程在 2002 年可持续发展问题世界首脑会议以后发起，作为一个全球多方利益攸关方平台，支持实施可持续的消费和生产，以及制定《约翰内斯堡执行计划》所呼吁的可持续消费和生产十年方案框架。环境署与联合国经济和社会事务部组成了马拉喀什进程的联合秘书处，在一个多方利益攸关方咨询委员会的支持和各国政府、主要团体及各类利益攸关方的参与下发挥职能。

52. 自启动以来，马拉喀什进程基于区域和国家优先事项，支持制定和实施了许多有关可持续消费和生产的项目及方案，建立了多个多方利益攸关方伙伴关系。该进程构建了一个供政策和技术专家、各国政府、商业组织和民间社会

26 更多信息请登录 www.globalreporting.org/Home 查阅。

组织分享经验和鼓励实施的网络。该进程通过各种各样的机制，比如举行国际和区域专家会议，与发展合作机构、工商业界和重要团体开展对话，推动了各利益攸关方之间关于可持续消费和生产问题的国际、区域和国家对话及合作。

53. 马拉喀什进程的活动包括支持制订上文所讨论的关于可持续消费和生产的区域战略，以及国家可持续消费和生产方案或行动计划。该进程还支持在下列区域举办关于可持续消费和生产方案的区域研讨会：拉丁美洲的安第斯共同体（2008 年在秘鲁）、南亚各国（2008 年在尼泊尔）、非洲（2009 年 11 月在肯尼亚和塞内加尔）、加勒比（2010 年 2 月在圭亚那）；并在下列国家举办国家研讨会：阿塞拜疆、不丹、克罗地亚、加纳和哈萨克斯坦（2009 年）以及布基纳法索、科特迪瓦、多米尼克、马里和圣卢西亚（2010 年）。

54. 在挪威政府的支持下，已开发了额外的工具来推动将可持续的消费和生产纳入国家发展议程，同时特别关注减贫方面的努力。这些工具包括针对发展中国家的可持续消费和生产指标，一个指导框架，以及题为“将可持续消费和生产与资源节约纳入发展规划主流”和“实现三重效应：分析发展中国家可持续企业的工具箱”的出版物。

A. 工作队的活动

55. 马拉喀什进程的各个工作队从 2005 年起启动，作为各国政府牵头的自愿性举措，得到了北南多方利益攸关方的参与。这些工作队支持制定可持续消费和生产工具，开展能力建设活动，并实施关于下列与可持续消费和生产相关的具体问题的可持续消费和生产项目：与非洲的合作、可持续的产品、可持续的生活方式、可持续的公共采购、可持续的旅游业、可持续的建筑和建设，以及可持续消费教育。所有内容都与构建绿色经济、应对气候变化和资源稀缺等问题的努力紧密相关。工作队产出中的一些亮点内容有：

(a) *制订一项实施可持续公共采购的方针*：2009 年，环境署发起了一个关于发展中国家可持续公共采购的能力建设项目，在七个国家（智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、黎巴嫩、毛里求斯、突尼斯和乌拉圭）支持制订和实施国家可持续公共采购政策。在项目启动的第一年，培训了 48 个国家的 120 名专家。2011 年，该方针将基于从各个试点汲取的经验教训进行修订，今后将形成由环境署牵头的国际可持续公共采购倡议；

(b) *建立一个非洲生态标签机制*：在全区域建立可持续性标准系统，改善非洲可持续产品的营销机会，向那些环境影响最小的生产做法提供激励；

(c) *通过智能启动项目向非洲各大学和学院引进可持续生活方式和可持续创业理念*：在八所非洲大学组织了培训课程，以推动非洲的未来企业家抓住可持续商业机会（埃及、肯尼亚、毛里求斯、莫桑比克和坦桑尼亚联合共和国）；

(d) *有关可持续旅游业的政策建议和绿色通行证等提高认识的工具*：有关负责任休假选择的运动（巴西、哥斯达黎加、厄瓜多尔、以色列和南非）；

(e) *有关推行可持续建筑以创建更美好未来的政策建议*：其中包括一系列旨在推行可持续建筑和建设的最佳政策做法，以及一项有关建筑和减缓气候变化的基准研究，该项研究将根据相关政策和工具来考察建筑和建设的能效；

(f) *通过可持续产品工作队在生态设计、标签和提高耗能产品的性能方面开展合作*：通过上述合作，国际能源机构已开始实施一项有关高效电气最终

用途设备合作方案的协定，该方案是一个新的国际合作方案，旨在推动使用更具能效的电气设备。迄今为止，已经有 10 个国际能源机构成员国正式承诺实施该协定；

(g) *制订面向政策制定者和教育者的可持续消费教育指导和建议*：在联合国教科文组织世界可持续发展教育大会（2009 年 3 月 31 日—4 月 2 日）等关键国际会议上组织了有关可持续消费教育的研讨会，并核准了有关可持续消费教育的关键建议。

B. 可持续消费和生产十年方案框架的开发投入

56. 可持续发展委员会第四个实施周期（2010-2011 年）的重要主题之一是可持续消费和生产十年方案框架。在过去几年中，马拉喀什进程一直通过区域专家会议和协商会议制订和试行该框架的内容。

57. 于 2003 年、2008 和 2009 年在非洲、亚洲及太平洋、欧洲、拉丁美洲及加勒比、北美洲和阿拉伯区域举行了专家协商会议，各个区域均在会议期间确定了其在可持续消费和生产方面的需求和优先事项。在所确定的优先事项中，有些几乎是所有区域的共同问题（能源、废物管理、水资源和流动性）。大部分区域将住房、农业和旅游问题视为优先事项，而减贫问题则被视为一个对所有区域都非常重要的跨领域问题。

58. 在这些多方利益攸关方协商的基础上，马拉喀什进程为该十年方案框架提供了投入，包括制订了有关其愿景、目标和方案的内容。还通过一个所有区域的利益攸关方均参与的广泛的参与性协商进程，编写了一系列框架草案内容，编写过程中还考虑了马拉喀什进程工作队的经验和产出。各国政府、区域机构及马拉喀什咨询委员会所涉的其他利益攸关方、主要集团利益攸关方（特别是商业组织、非政府组织和工会）、可持续消费和生产专家，以及相关联合国机构提供了投入。

59. 可持续发展委员会在 2010 年 5 月举行的第十八届会议上承认了马拉喀什进程的工作。与会代表（包括非洲联盟、欧洲联盟、77 国集团和中国的代表）确认，该进程促成了各项重大倡议，提高了所有区域对可持续消费和生产的认识，并提供了有价值的政策、机制和能力建设活动，它们可以作为十年方案框架的重要内容。与会代表普遍对马拉喀什进程为方案框架提供的投入表示支持，许多代表强调，有必要建立一个基于近期在国家、次区域和区域战略方面所开展工作的框架。主席在摘要（E/CN.17/2010/15 E/2010/29）中指出，已通过马拉喀什进程确定了一些可持续消费和生产解决方案，需要加大和效仿这些努力，并酌情将其作为框架的组成内容。

60. 马拉喀什进程被证明能非常有效地支持在区域和国家两级实施可持续消费和生产政策，同时能召集相关团体，并推动在各国和各区域分享知识和信息。通过协商会议和各类活动，该进程已将可持续消费和生产实践领域的工作者和专家的知识与政策制定者及其所代表的社会的需求和优先事项联系起来。尽管该进程的资源有限，但是它能够激发各国政府和利益攸关方对可持续消费和生产及十年框架的强烈兴趣，而且在查明缺口和需求以推动可持续消费和生产方面也发挥了重要的作用。其结构的灵活性允许各类倡议的有序增长，例如举办可持续消费和生产圆桌讨论，这些讨论又能促进制订有关可持续消费和生产的区域和国家战略与方案。当前面临的挑战是，要寻找最合适的机制来扩大和效仿这些成功的活动。

七、 为何需要建立可持续消费和生产十年方案框架

61. 虽然上述活动是为推动可持续消费和生产所作的重要努力，但是仍需要进一步的努力来改变当前的消费和生产模式。虽然环境署有关资源效率与可持续消费和生产的工作方案，包括马拉喀什进程对于创立一种自下而上的方式来说非常重要，但是接下去的工作将需要最高政治级别加以关注，以确保能够正式承诺开展能力建设，实施政策和管理实践，以及刺激消费者的选择。

62. 可持续发展委员会第十八届会议对十年框架展开了讨论，讨论过程中介绍了可持续消费和生产方面的成功案例。但是，与会代表指出，这些成功经验通常非常零散，导致政策工具缺乏连贯性，并错过了实现协同增效的机会。他们说，该框架可以支持、推动和激励现有的各项倡议，并为其指明方向和增加凝聚力。还能增强现有倡议和新倡议之间的合作和协调，并推动在各个实施可持续消费和生产举措的利益攸关方之间建立伙伴关系。委员会认识到，该框架可作为一个平台，供在多个层级广泛分享经验、教训、最佳做法和知识，并可允许效仿和扩大那些成功的倡议。

63. 该框架还应调集实施国家和区域倡议所需的技术和财政支助，并支持决策者针对各国、各部门和社会阶层，选择和应用符合当地情况的恰当政策和行动组合。

64. 更具体一点来说，该框架须：

(a) 支持有关建立一个可持续、公平和繁荣的世界的共同愿景和目标，这是所有国家在今后几十年内的共同愿望，同时加速调集实现上述目标所需的政策、技术和财政支助；

(b) 增强知识分享和建立更多网络，以巩固并扩大可持续消费和生产领域的从业者团体，同时设法将各国和各区域内的此类团体加以联系，并加强各国家政府、政策制定者、研究者和科学家、商业部门、非政府组织和地方主管部门之间的联系；

(c) 建立一个针对关键领域的政策指导（良好做法、专家网络和政策工具）与可持续消费和生产实际解决方案或办法的交流机制，确保建立一个动态的反馈进程，即随着经验的积累，政策和工具组合也相应增多；

(d) 通过促进在必要领域建立新的伙伴关系，向现有伙伴关系提供激励以提高其积极性和成效，以及建立一个经验和资源分享平台等途径，形成有效的伙伴关系来推动可持续消费和生产的各个层面，在区域和全球层级上尤为如此；

(e) 调集额外的财政支助，以支持关于发展和实施可持续消费和生产活动的区域和国家倡议；

(f) 提供在国家和区域各级获取可持续消费和生产技术援助的便捷途径，以便通过各类工具和方法开展政策设计和方案制订工作，并与技术援助方案进行合作和协调；

(g) 支持各个旨在普及可持续生活方式和行为改变的网络和团体；

(h) 提供坚实的科学基础和政策互动机制，以确保使用科学的评估工具衡量政策影响和相关性；

(i) 确保通过一项纳入了各项准则、工具和衡量标准的制度开展定期审查，以监测和衡量这些方案在可持续消费和生产方面所取得成就。

65. 正如可持续发展委员会第十八届会议所确认的那样，十年方案框架能够为将于 2012 年在里约热内卢举行的联合国可持续发展会议提供重要投入。此框架将通过协助各国政府落实各项旨在加快向可持续消费和生产模式转换的政策和能力建设活动，进一步推动可持续发展，从而促进向绿色经济过渡。

八、 后续工作和框架的拟议内容

66. 在可持续发展委员会第十八届会议上，各国政府号召建立一个可操作的宏伟框架，该框架设有明确的目标、进度措施和支持实施十年框架的机制，并有可预期的资金。[27]与会代表还说，该框架应支持各项政策和工具，包括：可持续采购、洁净生产准则和办法、绿色建筑规范和标准、可持续资源使用措施、需求方用电管理、减少化石燃料补贴、通过标杆上网电价推动使用可再生能源、开发超高效消费者产品、生态标签、广告行为守则、提高认识活动，以及开展有关可持续消费和生活方式的教育。[28]

67. 不论委员会在其第十九届会议上通过何种决定，都需要澄清该框架的目的、一般优先领域，以及发展、实施、汇报和监测各个具体方案的进展的方法，其中具体方案是指那些由各个支持可持续消费和生产的区域、国家政府和捐助方所通过的方案。

68. 为制订一个有效的框架，需要在第十九届会议召开前进一步明确的主要内容可能包括：

(a) 愿景和目标；

(b) 支持实施工作的体制安排（体制结构、职能、方案实施机制及一个灵活和自愿的供资机制）；

(c) 各项方案，包括方案制定模板，并确定框架初期实施阶段的一些优先方案。

69. 委员会第十九届会议将审查并可能核准此框架，其后续工作可能包括：

(a) 确定框架的愿景和目标，以支持向一个更可持续、公平和繁荣的世界过渡；

(b) 审查框架体制安排的备选方案，以制定与框架实施支持最相关和一致的体制安排；

(c) 商定优先自愿方案（具有在今后制定进一步方案的灵活度）；

(d) 协助调集实施工作所需财政和技术资源；

(e) 确保高级政治层致力于各项能够在联合国可持续发展会议上加以巩固的提议模型或框架，并可酌情将其完全纳入联合国可持续发展会议的成果。

70. 环境署与联合国经济和社会事务部对该框架体制结构的潜在模型进行的持续审查从框架的潜在职能出发，分析并比较了联合国系统内的 6 个现有模型，多方利益攸关方也参与了审查工作。这 6 个模型为（其中有 2 个模型由环

27 E/2010/29-E/CN.17/2010/15。

28 同上。

境署构想和领导）：《国际化学品管理战略方针》、马拉喀什进程、全球疫苗和免疫联盟、联合国机构间能源、水资源和海洋小组机制、国际农业研究协商小组研究中心，以及“千年发展目标”模型。审查结果将为何种体制要素能最有效地实现框架目标提供指导，并将允许根据所审查模型各有效要素的组合建立一个体制模型。

71. 应委员会第十八届会议与会代表的要求，将在 2011 年 1 月 13-14 日于巴拿马举行的十年方案框架闭会期间会议上审查这些备选方案，该会议由可持续发展委员会主席团组织，并得到了环境署与联合国经济和社会事务部的支持。举行该会议的目的是，在于 2011 年 2 月举行的政府间筹备会议和于 2011 年 5 月举行的委员会第十九届会议前的预备阶段开展各项讨论，从而确保取得成功的结果，包括在第十九届会议上做出有关框架的决定。此次备选方案审查的主要结论及闭会期间会议的结果将作为本报告的增编加以提供。

72. 本次审查的初步结论显示，一个模型在实现其各项目标方面的效率取决于三个因素：广泛利益攸关方的高层正式参与模型；正式的审查和汇报系统；以及可靠和可预期的资金。

73. 确保所有层级保持协调一致对于有效应对国家和区域优先事项来说很有必要。逐步加快改善现状不可能在通过和实施可持续消费和生产的原则、方法和实践方面取得实质性收益；因此，将需要所有利益攸关方作出更高程度的承诺。可通过一项要求关键利益攸关方全面参与的体制结构提高此种承诺的程度，在通过框架目标及制定其方案方面尤为如此。

74. 各模型是否有能力根据自身的管理安排开展运作将影响其对新出现问题的效力和响应能力，并将对问责制产生重要影响。在承认可持续消费和生产问题的广度、其利益攸关方的多样性、需要广泛的专门知识来成功开展实施工作，以及在必要时需要联合国相关机构在其专长领域发挥作用的同时，还需指出，采用分散的职责安排而非中央治理结构将会形成协调挑战，并使利益攸关方的问责情况变得复杂。

75. 目前已可获取的大量专门知识、信息和资源可被纳入本框架。可与相关倡议加以联系，但前提是不扭曲其主要目的。此外，很明显，联合国各机构可通过其经常方案为框架提供大量投入。

76. 我们可以根据这些结论提议一个模型，并同时铭记该框架在可持续消费和生产的跨领域性和整体性方面的主要特点和挑战，即要求来自各个领域的广泛利益攸关方参与框架并在所有层级开展协调行动。该框架可利用当前各项结构中最为相关和有效的内容，例如，《国际化学品管理战略方针》（在国家、地方和全球各级能有效协调各项活动及其专门的供资机制）、马拉喀什进程（该进程很灵活，可召集广泛的利益攸关方和开展各种各样的活动），以及在某些情况下可利用国际农业研究协商小组（促进研究和形成专门知识）等结构。

77. 该框架的内容可包括：建立一个多方利益攸关方全球论坛，增强并纳入各区域现有的可持续消费和生产专门知识中心，增强国家和区域协调，推动联合国相关机构通过正式协定参与该框架，以及关注资源调集。为使各国和各组织致力于该方案，可通过正式渠道指定国家和组织联络人。另外，可通过一个领导机构对该组织予以支持。各项安排应考虑迄今所制定的各项文书和进程，

应具有充分的灵活性，可在避免重复努力的情况下处理新的文书和进程。它们还应要求实施商定的方案，同时允许为应对新出现的需求而制订新的方案。